

Communiqué de presse
16 juin 2022

**« New World » :
Saint-Gobain, leader de la construction légère et durable**



Saint-Gobain lance sa nouvelle campagne mondiale de marque « New World » visant à assoir la vision du Groupe comme leader mondial de la construction durable.

Cette nouvelle campagne, réalisée avec Publicis Conseil, et médiatisée par Publicis Média Connect, se décline autour du concept « Tout se transforme » pour démontrer comment les matériaux et solutions de Saint-Gobain transforment la construction pour la rendre plus durable, frugale en ressources, circulaire, moins carbonée, plus performante et plus compétitive.

« L'offre de Saint-Gobain pour la rénovation des bâtiments et la construction neuve et légère propose un ensemble complet de solutions permettant d'apporter une réponse à trois grands enjeux auxquels notre monde fait face : réduire drastiquement les 40% d'émissions de CO₂ liées au secteur de la construction, préserver les ressources naturelles et adresser les défis de l'urbanisation rapide dans les pays émergents qui exigent de construire vite et bien. Cette nouvelle campagne de marque permet à la fois de valoriser cette offre, d'asseoir le positionnement du Groupe comme leader mondial de la construction durable et de montrer sa capacité à transformer l'ensemble du secteur », commente Laurence Pernot, Directrice de la Communication de Saint-Gobain.

« Nous voulions incarner l'esprit pionnier de la marque de façon disruptive, intuitive et créative pour le rendre audible, inspirant et accessible à tous les publics du groupe : le grand public, les leaders d'opinion et l'ensemble des parties prenantes », ajoute Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil.

Ce nouveau film, réalisé par Réalité, s'appuie sur la jeunesse pour incarner le discours optimiste et tourné vers l'avenir porté par Saint-Gobain.

Nous suivons les aventures de deux enfants qui vont se défier lors d'une partie de football dans les rues d'une ville imaginaire, symbole de l'ensemble des marchés de la construction du Groupe, et la transformer au fur et à mesure jusqu'à ce qu'une toute nouvelle ville apparaisse. Une ville, plus belle, plus confortable, plus abordable, transformée par Saint-Gobain.

La campagne sera déployée en digital et en print en France (PQN, PQR, presse professionnelle) et sur tous les réseaux sociaux de Saint-Gobain dans les semaines à venir.

Elle vivra aussi grâce une campagne d'influence ainsi qu'un dispositif de contenus riche et pédagogique permettant d'expliquer la construction durable.

Le film est à retrouver [ici](#)

En savoir plus : saint-gobain.com

[A propos de Saint-Gobain](#)

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

166 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

[A propos de Publicis Conseil](#)

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2021 la 1ère Agence Française aux Cannes Lions Festival, D&AD Awards, Eurobest et Andy's.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report. www.publicisconseil.fr

[A propos de Publicis Media Connect](#)

La grande agence, petit format

Publicis Media Connect est l'agence de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche de proximité augmentée, de rapidité d'exécution, de conseil média et d'une relation d'accompagnement personnalisé.. Publicis Media Connect propose la puissance et l'expertise du trading de Publicis Media, tout en gardant une structure courte, agile et sans concession sur le conseil. Plus de 50 annonceurs composent le portefeuille très diversifié des marques gérées par l'agence : annonceurs internationaux, ETI, marques à réseaux et marques challengers sur leur marché. Fort de 60 talents aux compétences pluridisciplinaires, l'agence est dirigée par Nicolas Carigliano et présente sur 3 bureaux en France (Paris – Lyon – Rennes).

[Contacts presse :](#)

Saint-Gobain : Susanne Trabitzzsch ; press@saint-gobain.com

Publicis Conseil : Héloïse Mathon ; heloise.mathon@publicis.fr

Agence - Publicis Conseil

Présidente de Publicis France: Agathe Bousquet
Président de Publicis Conseil : Marco Venturelli
Directeur de Création : Nicolas Thiboutot
Concepteur – Rédacteur : Julien Colas
Directeur Artistique : Kamel Makhloufi
Assistante Création : Natalia Medina
Commerciaux : Anne Dauve, Anne Cantrel, Priscilla Vaudevire, Joelle Lebreton, Manon Rafflin
Productrice Agence : Sarah Bouadjera
Planneur stratégique : Eva Chapiteau
Process Manager : Nathalie Bousquet
Business Affairs : Paul Hazera, Amandine Yvon
Responsable Achat d'Art : Flore Silberfeld

Agence Media – Publicis Media Connect

Directeur Général : Nicolas Carigliano
Directrice Générale Adjointe : Sanja vlaisavljevic
Consultantes Business : Anna Maksymova, Manon Techine

Société de Production film - Big

Réalisateurs : Réalité
Producteurs : Katarzyna Staniaszek, Raphael Carassic
Directeur de Production : Christine Fauconnot
Directeur de la Photographie : Matias Boucard
1er assistant : Tony Texera
Styliste : Alex Price
Decorateur : Niels Windfeldt

Société de Post-production Film – Firm Studio

Post Producteurs Big : Clémence cuvilier and Natacha Dolard
Directeur de Production Prodigious : Sophie Garrel
Producteur FX Firm / Faubourg: Olivier Dechartres
Lead Flamist: Mathieu Caulet
Flamist : François Theron, Jean-Matthieu Senecca
3D Lead : Benoît Revillod
3D tracking : Pierre Pillard
3D Artists : Manu Mouillet, Mathieu Bernardat, Bob Urbanczyk, Bruno Leguern, Arnaud Joli, Nayel Bounouar
2D After : Patrick Bennar, Olivier Stephant
2D Nuke : Lenaïc FAVARD
Rotoscopie ROTOMAKER
Matte Painter : Frédéric Gaudin
Monteur : Eric Jacquemin
Etalonneur : Arthur Paux

Société de production Son Film – Prodigious

Productrice Son : Esmeralda Leo
Sound designer : Emmanuel Rebaudengo – Thomas Baudin
Ingénieur du son : Alexandre Firlat
Voix OFF : VA : Bibi Jacob, VF : Fanny Valette

Musique :

Titre : "Keep your head up (featuring Pell)"
Auteur(s)/Compositeur(s): Jared Thomas Pellerin, Benjamin Jaffe
Artistes : Preservation Hall Jazz Band

Photographie print

Photographe : Cédric Delsaux
Agent : Laurence Boué
Styliste : Isabelle Baudry

Société de Production print - Asile

Président : Christophe Huet
Project manager : Lucie Julliard