

LA SAGA TV DES PRODUITS CARREFOUR CONTINUE !

La saga se poursuit dès ce dimanche soir,
découvrez à la TV deux nouveaux films pour valoriser des produits sains Carrefour du quotidien:
les couches pour bébé et les protections périodiques.
Ils seront complétés par la rediffusion du film “Dans nos assiettes” déjà diffusé en février.

Puisqu'on aime tous les savoir bien dans leurs couches, les **couches my Carrefour Baby Ultra Dry** sont à seulement 6.65€ le pack de 40, **SANS ajout de substances controversées** et certifiées **standard 100 d'Oeko-Tex®**.



Puisqu'on aime toutes être là les unes pour les autres, avec des produits dans lesquels on a confiance, les **serviettes Carrefour Soft Pure 0%** sont à 1.49€ les 14, **0% blanchiment au chlore** et récompensées aux **Victoires de la beauté**.



Nathalie Jacquier, Directrice Marketing stratégique et Marque de Carrefour, précise : « *Nous souhaitons créer une saga qui reflète au mieux la vie de nos clients, leurs envies, leurs questions et valoriser la transformation de notre Marque de Carrefour qui évolue sans cesse pour y répondre. Manger sain à prix accessible oui, mais nos clients souhaitent aussi vivre sainement. Les couches pour bébé certifiées standard 100 d'Oeko-Tex® à prix super accessible, ainsi que nos protections féminines 0% récompensées aux Victoires de la Beauté illustrent bien les efforts quotidien des équipes pour permettre de réconcilier notre envie de produits plus responsables mais toujours à prix accessible.* ».

Ces deux nouveaux films, sont conçus par Publicis et réalisés par les Chakals (Cream).
Le produit est toujours central dans la comédie, qui nous immerge dans le quotidien de plusieurs familles.
Le tout accompagné de la musique « Twisted Nerve ».

Un relais en magasin, social media et CRM viendra compléter le dispositif TV.
Retrouvez également un publi communiqué sur les couches en presse spécialisée dans Magic Maman, Parents, Picoti et Popi en juin et juillet !

Les films

- **Dans nos assiettes** : <https://youtu.be/2nGb-5bkQLg>
- **Les couches my Carrefour Baby Ultra Dry** : <https://youtu.be/TG4U4iJgHWE>
- **Les serviettes Carrefour Soft Pure 0%** : https://youtu.be/_ExCgdmh04g

Credits

Carrefour

Direction marketing France : Nathalie Jacquier, Jennifer Peyre, Anne-Sophie Deleuze, Sophie Boue.

Agence : Publicis

Responsables agence : Valérie Henaff, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Elsa Azar, Clarisse Lesaffre

Président de Publicis Conseil en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de Création : Jean-François Goize

Créatifs : Thomas Roques, Antoine Giraud

Planning Stratégique : Christophe Defaye

Agency Producer : Anne Boucher

Agence : Arena média

Walid Ben Tili, Gaëlle Tignat, Céline Baeza, Natacha Attias, Alexandre Matet, Lou Ève Repussard

Production : Cream

Réalisateurs : Les Chakals

DOP : Marc Miro

Producteur : Martin Revol

Directrice de production : Ondine Dupont

Etalonneur : Martí Somoza

Post production : Prodigious

Post producteurs : Franck-Hervé Marc, Valentin Daout

Production Son : 6ème Son

Réalisateur son : Matthieu Devos

Production : Pauline de Bastard

Stratégie Social média : Every Day Content

Directeur social media : Gautier Rennes

Social media strategist : Anouck Talban

Créatifs : Elodie Seigneuret, Marie Regipa, Julie Gadroy

Credits musique

« TWISTED NERVE » (Bernard Herrmann)

© 1968 B Feldman & Co Ltd

Avec l'aimable autorisation des Editions EMI Music Publishing France S.A.

(p) The City of Prague Philharmonic Orchestra & James Fitzpatrick c/o EMI Music Publishing France S.A

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux :

AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact presse Publicis Conseil

Tél. : 06 25 35 74 47 / Email : heloise.mathon@publicis.fr

A propos de CARREFOUR FRANCE

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire

de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com