

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 avril 2024

Avec Carrefour, soyez de grands supporters à petits prix !

Dans le cadre de son **partenariat premium avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, Carrefour propose une collection de textiles et de Produits Officiels Sous Licence pour tous, à prix attractifs. Une collection pour petits et grands, afin de supporter nos sportifs préférés, au cœur de cet événement unique, et ainsi faire partie de l'histoire.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 constituent une opportunité hors du commun pour rassembler les populations. Rien de plus fédérateur que le sport ! En effet, cet été, les supporters du monde entier, en particulier ceux venant de toute la France, soutiendront athlètes et para-athlètes tricolores pendant des semaines de compétitions.

Dans ce contexte, Carrefour lance son premier FOOH, tendance majeure de l'année qui se multiplie sur les réseaux sociaux. Un caddie géant va parcourir 4 villes majeures de l'Hexagone transportant les Produits Officiels Sous Licence de l'enseigne, dans des lieux iconiques des villes de Marseille, Toulouse, Lille et enfin Paris.

Découvrez les films :

Marseille : <https://youtube.com/shorts/MDWE7mYcje4>

Toulouse : https://youtube.com/shorts/R_pJtO2n-UQ?feature=share



Cette campagne importante vivra également en affichage (4x3 et abribus) ainsi qu'en digital, montrant des supporters de tout âge et de tout horizon, arborant fièrement les produits « Paris 2024 ». Des supporters qui auront la panoplie complète pour vivre à fond les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Une campagne publicitaire populaire qui rassemble avec de l'esprit, de la connivence et un soupçon de fierté.

Cette campagne d'affichage vivra à partir du 15 avril 2024. Une campagne dans la même lignée verra également le jour le 1^{er} juillet 2024.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1^{ère} « Agence Française » et 2^{ème} « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multiformats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail, Théo Comet

Agence créative : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Benjamin Karsenti

Directeur artistique : Yves Sarhadian

Planning Stratégique : Christophe Defaye, Marie Nossereau, Marion Damoiseaux, Antoine Framery

Responsables agence : Ingrid Kagialis, Charlotte Guillabert, Lynda Allou-Rabeau, Paul Germain

Stratégie Social Média : Katerina Maiboroda, Julie Troubat, Jason Piekar

Productrice agence : Nathalie Bousquet

Achat d'art : Dorothée Dauger, Estelle Di Francia

Traffic : Géraldine Delhomme

Production print :

Producteur : 75-W - Benoît Dreyfus

Photographe : Natacha Mojaisky

Studio de retouches : Processus

Production FOOH :

3D : Mathieu Gérard, David Ung, Thomas Godard, Alexandre Laruelle, Emmanuelle Vonck Lugand, Brice Sé, Anne-Lise Mallard

Vidéo : Yann Cador, Lionel Kpeteme, Julien Leroy

Prod son : Martin Herail, Clara Farcy

Cadrage : Yazid Mallek

Production : Géraldine Sorhaitz, Matthieu Descamps

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47