

Communiqué de Presse

Paris, le 7 juin 2021

Castorama dévoile sa nouvelle signature et un nouveau film, symboles d'une promesse renouvelée afin d'accompagner tous les changements de vie de façon positive et responsable



Aujourd'hui, les Français vivent mille vies en une vie. Le changement est partout et tous ces changements se reflètent dans nos habitats. En tant qu'expert de la maison, Castorama veut être l'enseigne qui accompagne tous ces changements de façon positive et responsable, pour que chaque changement de la vie soit une occasion de vivre mieux. Témoins de ce nouveau positionnement, la nouvelle signature de Castorama « Changer nous fait avancer » et un nouveau film viennent faire émerger une évolution profonde de l'enseigne.

Nos vies ont changé ? Changeons la maison

Depuis 50 ans, Castorama est une marque populaire, proche des Français. L'expert de la maison qui les accompagne dans tous leurs travaux, l'enseigne qui décrypte le mieux leurs attentes et leurs modes de vie.

Ces modes de vie ont évolué, nos vies se sont transformées. Elles ne sont plus linéaires. Nous n'avons plus une vie mais mille vies. Le changement est partout. La crise que nous traversons n'a fait que renforcer cette conviction. Et, qu'ils soient subis ou souhaités, tous ces changements de vie qui nous affectent se reflètent dans nos habitats.

Or chez Castorama, nous pensons que chaque changement de vie est une opportunité de vivre mieux chez soi, de rendre la maison plus adaptée, plus confortable, plus saine et plus durable. Cette vision du changement est au cœur de notre engagement : nous voulons être l'enseigne qui accompagne tous les changements de la vie, petits et grands, de façon positive et responsable.

Ce repositionnement, ce nouveau rôle d'enseigne, Castorama le partage aujourd'hui à travers une nouvelle signature « Changer nous fait avancer ».

castorama 
changer nous fait avancer

Pour Franck Moreno, directeur de l'enseigne Castorama en France : « Ce changement de signature vient signaler le travail en profondeur mené par les équipes depuis plusieurs mois pour faire évoluer l'enseigne. Après s'être interrogée sur son ADN, ses valeurs, Castorama vient clamer son identité, celle d'une enseigne qui comprend les Français et qui veut les accompagner pour que chaque changement dans leur vie soit une opportunité de rendre la vie meilleure. Castorama change et veut aider à changer de manière positive et responsable. C'est cela qui nous fait avancer. C'est notre promesse, celle qui anime nos 12 000 collègues. »

Car en effet pour tenir cette promesse, nous avons décidé de changer nous aussi. Une transformation déjà visible à travers un certain nombre de preuves : la digitalisation du parcours client, incluant le développement du drive et de la livraison à domicile ; de nombreux nouveaux services comme la reconnaissance visuelle des produits, la modélisation 3D pour les cuisines, la possibilité de trouver un bricoleur de confiance avec Needhelp etc. Mais aussi le lancement aujourd'hui d'un « Observatoire du changement » avec ViaVoice pour être toujours au plus proche des évolutions des modes de vie, une nouvelle sélection de produits Bon+Bon pour guider nos clients dans l'achat de produits bons pour eux et pour la planète et une nouvelle brochure « Mieux Vivre » qui part des besoins des clients.

De nombreuses preuves sont encore à venir, nous sommes au début d'un chemin.

Un repositionnement signalé par un nouveau film, réalisé avec Publicis Conseil

A cette occasion, la marque signe un nouveau film de marque ancré dans la vraie vie, authentique et populaire qui célèbre les « nouveaux castors ». Tous ces Français qui aiment embellir, décorer, modifier, améliorer, inventer, innover sans relâche. Pour accompagner ce nouveau chapitre de vie de l'enseigne, l'agence a travaillé avec le célèbre Tom Kuntz, un des 5 meilleurs réalisateurs de publicité au monde. Primé des centaines de fois, il est entre autres le réalisateur des campagnes Old Spice, Grand Prix au Cannes Lions, et pour lesquelles il a reçu un Emmy. Il a aussi réalisé des clips pour MGMT, LCD Soundsystem et des publicités pour Apple, Heineken, Ikea, DirectTV...

Découvrez le film : [lien youtube](#)

« Le castor est le seul mammifère ingénieur avec l'Homme. Cette métaphore, en forme de clin d'œil, a été pour nous comme une évidence pour illustrer avec créativité la nouvelle signature de Castorama. Nous avons eu la chance pour la réalisation de travailler avec Tom Kuntz qui a donné à cette idée originale toute la modernité, l'humour et l'émotion qui en font une pièce unique dans l'histoire de la marque » **commente Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil en charge de la création.**

Soutenu par un dispositif de communication ambitieux

Porté par un plan média multi-screen d'envergure, avec au cœur une forte présence en TV, VOL et Social, cinéma, Castorama dévoile son nouveau message dès le 6 juin 2021 sur les écrans (TF1 20h40 et M6 21h40). A découvrir, un film de marque d'1 minute 30, décliné par la suite en formats de 45 et 30 secondes. Pas moins de 2000 spots seront diffusés sur cette vague.

La campagne sera également déclinée de manière spectaculaire dans tout l'écosystème digital, sur de nombreux sites à fort trafic auprès d'audiences ciblées. Les réseaux sociaux sont eux aussi activés massivement pour faire raisonner le message positif de la marque et réveiller chez les Français leur âme de castor.

Les 92 magasins de l'enseigne et [castorama.fr](https://www.castorama.fr) s'habillent aux couleurs de la campagne. Enfin, un plan d'engagement interne a été amorcé auprès des 12 000 collègues de l'entreprise, tous animés par la promesse Changer nous fait avancer.

Annexe : FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR : CASTORAMA

Secteur d'activité : Commerce de détail de bricolage, de décoration et d'amélioration de la maison

Responsables annonceurs : Romain Roulleau, Jérôme Deligne, Olivier Servat, Thomas Meron

AGENCE : Publicis Conseil

Président de la création : Marco Venturelli

Lead créatif : Simon Dhamelincourt, Alexandre Hildebrand

Concepteur Rédacteur : Simon Dhamelincourt, Alexandre Hildebrand

Directeur Artistique : Simon Dhamelincourt, Alexandre Hildebrand

Assistante DA : Justine Mopin

TV Producteur : Sarah Bouadjera

Planning stratégique : Marie Nossereau

Lead commercial : Eric Forest, Aicha Kheloufi, Marine Taieb

PRODUCTION : HENRY-MJZ

Réalisateur : Tom Kuntz

Producteur : Hugo Diaz

Producteur : Jean Ozannat

Directeur de la Photographie : Matias Boucard

Chef Décorateur : Gaël Leroux

Styliste : Sonia Philouze

SFX : Frederic Laine / Atelier 69

1er Assistant Réalisateur : Franck Percher

Directrice de Production : Sybil Esterez

Coordinatrice de Production : Lola Perron

POST-PRODUCTION :

Head of TV : Christopher Thiery

Production image : Prodigious

Chef Monteur : Russel Icke

Montage : White House Post

Étalonneur : Jean-Clément Soret

Remote Grading : MPC London

VFX : Digital District

Executive Producer: Quentin Martin

Post-producteur: Anne Chazette

Flame : Eric Alcuvilla

Graphiste: Emilia Redondy

Production son : Prodigious

Producteur son : Boris Jeanne

Ingénieur du son : Alexandre Firla

Business Affairs : Marine Le Vergos, Camille Masse, Flore Bernot

Musique : BT Express – Do it (*til you're satisfied)

A propos de Castorama

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec 12 000 collaborateurs et 92 magasins en France. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière positive et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information, www.castorama.fr

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Depuis janvier 2021, l'agence a reçu 5 Pencils aux D&AD, 3 Clio Awards, le Grand Prix, un Or et un Argent au Prix Stratégies de l'Influence, un Or au Prix Stratégies de l'Engagement.

Contacts presse

Castorama – Joséphine Reneaume – 06 25 32 65 54 – josephine.reneaume@edelman.com
Publicis Conseil - Héroïse Mathon : 06 25 35 74 47 – heloise.mathon@publicis.fr