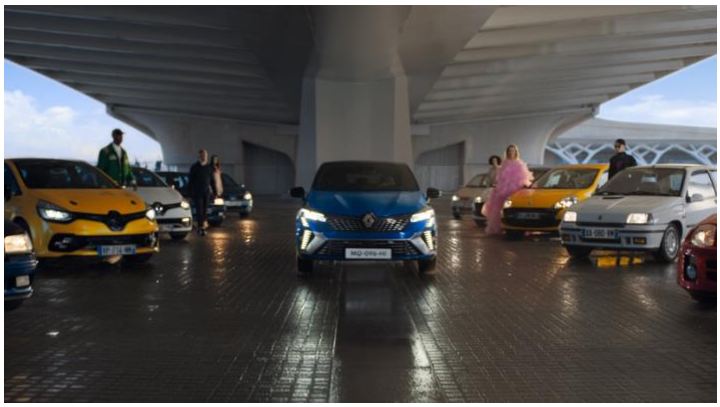
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 22 août 2023

Nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid affirme sa modernité aux côtés d'anciens modèles emblématiques



Depuis son lancement en 1990, le succès de Renault Clio ne s'est jamais démenti avec près de 16 millions d'exemplaires vendus dans le monde. Après 33 ans de commercialisation, Clio est toujours sur le podium des voitures préférées des français. Elle a su traverser les époques et se réinventer pour rester parfaitement en phase avec les attentes des clients de Renault.

Avec un nouveau style, encore plus affirmé, plus élégant, et un intérieur chic et raffiné, Nouvelle Clio E-Tech full hybrid initie un nouveau cycle en offrant une première interprétation du nouveau langage design de la marque. Sa nouvelle face avant qui conjugue technicité et dynamisme, sa signature lumineuse totalement repensée, et ses lignes tendues, précises et efficaces, donnent à Nouvelle Renault Clio un caractère plus marqué.

Côté motorisation, elle a toujours été en adéquation avec son temps.
Aujourd'hui, Nouvelle Renault Clio colle toujours au mieux à son époque et répond aux nouvelles attentes du public grâce à un atout majeur, le moteur E-Tech full hybrid 145 chevaux. Celui-ci combine plaisir de conduite et économies de carburant, avec une consommation normée de 4,2 l/100 km. Nouvelle Renault Clio est également proposée en plusieurs finitions dont la nouvelle finition Esprit Alpine, qui lui confère un caractère encore plus intense.

Toutes ces nouveautés raviront les adorateurs de Clio, les « Clio lovers ». C'est à partir de cette idée que ce film a été réalisé, mettant en scène Clio dans un défilé, entourée d'anciens modèles emblématiques comme par ex Clio III RS Trophy, Clio V6 ou Clio Williams.

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Arpentant les rues de Valence, en Espagne, tel un top modèle lors d'un défilé de mode, Clio passe par différents lieux caractéristiques de la ville comme la Cité des Arts et des Sciences. Entre haie d'honneur, flash de photographes ou encore mannequins vêtus de looks haute couture, avec son nouveau design, Clio E-Tech full hybrid ne passe pas inaperçue et capte tous les regards sur son passage.

Découvrez le film : https://youtu.be/EjFtJcGMLWo

La musique "Oh l'amour" d'Erasure soutient et souligne le propos du film qu'est l'amour porté à Clio.

« Le succès de Clio ne s'est jamais démenti. C'est la voiture française la plus vendue dans le monde, et aussi une référence sur son segment en Europe. Ce film, nous l'avons envisagé comme un film de marque de luxe. Tout est soigné : la lumière, le repérage, le stylisme. Notre enjeu, c'était à la fois de ne pas décevoir les adorateurs de Clio originale tout en réussissant à séduire une nouvelle clientèle pour rester sur le haut du podium » résume **Arnaud Belloni, Chief Branding Officer all brands @ Renault Group**

Cette campagne est diffusée depuis le 20 août 2023 en France et dès début septembre à l'international.

À propos de Renault
Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A propos de Publicis Conseil
Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.
Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.
Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur
Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Hortense Isnard
Marine Quetaud

Publicis Conseil
Présidente : Agathe Bousquet
CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Kamel Makhloufi
Concepteur rédacteur : Julien Colas
Producteurs Agence : Caroline Petruccelli, Philippine Domenech
Planneurs stratégique : Sophie Ekwe Bell, Marion Le Forsonney
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Ariane Assefy, Margot Thomas, Aurore Ducret
Responsables digitaux : Frederic Moussairoux, Margaux Amiri
Contact presse : Héloïse Mathon

Production
Réalisateur : Sheila Johansson
DOP : Mattias Rudh
Production : ICONOCLAST
Producteur : Jean Duhamel
Line Producer : Nicolas Avram
Production exe : Iconoclast Spain
Post Production : Prodigious
Resp Post prod : Raimbaut Gaffier et Kim Phoung
Monteur : Michael Bandela
Étalonneur : Seb Mingam
Graphiste : Jonathan Jost

Musique
Titre : Oh L'amour
Performers : Erasure
Auteurs- Compositeurs : Bell Andrew Ivan, Vincent Martin
Publishing : Musical Moments LTD représenté par Sony Music Publishing
Master : BMG

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47