



prime video et **MARCEL** pourraient heurter la sensibilité de certaines personnes.

Le 4 novembre, Olivier Marchal revient avec *Overdose*, un film d'action au rythme effréné, uniquement disponible sur Prime Video.

Le film suit Sara, capitaine à la DIPJ de Toulouse, lors de son enquête sur un go fast qui se trouve être lié au meurtre de deux adolescents, enquête dont s'occupe Richard, flic au 36 à Paris. Obligés de collaborer pour retrouver le meurtrier et arrêter ce go-fast sanglant, Sara et Richard, aux méthodes diamétralement opposées, se retrouvent plongés dans une course contre la montre haletante sur les routes espagnoles et françaises.

Pour le lancement d'*Overdose*, Prime Video et Marcel rendent hommage au concentré d'action du film.

Dites-moi que c'est un film d'action intense sans me dire que c'est un film d'action intense.

Sur les réseaux, il vous arrive certainement de tomber sur cette phrase « Contenu sensible. Cette vidéo pourrait contenir du contenu violent ou explicite » vous empêchant d'accéder au contenu en question, à moins que vous ne cliquiez quand même sur « Voir la vidéo ». Des codes jusqu'ici réservés à Instagram ou Twitter que Marcel a décidé de sortir de son univers digital habituel pour en faire une campagne de lancement en affichage dans le métro parisien.

Une façon simple de tout dire (action, violence, nudité, etc.) en ne montrant rien pour décupler l'envie de regarder le trailer (disponible en scannant « quand même » le QR code).





Contenu sensible

Cette affiche pourrait heurter la sensibilité
de certaines personnes.

UN FILM DE OLIVIER MARCHAL
OVERDOSE

4 NOVEMBRE | prime video

DÉCOUVRIR
LA BANDE-ANNONCE



VOIR LE TRAILER

CRÉDITS

PRIME VIDEO

Brand Marketing Manager : Oriane Barioz

Senior Creative Director : Xuan Pham

Head of Originals Marketing : Charlotte Michel

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Chief Creative Officers : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directeur de Création : Jérémie Bottiau

Directeur Général : Benjamin Taïeb

Conception Rédaction : Joseph Rozier

Direction Artistique : Théophile Robaglia

Assistante direction artistique : Lisa Hamonou / Margaux Dizard

Planneur stratégique : Ruben Hassan

Social Media Strategy Lead : Charlotte Giraud-Charreyron

Directrice Conseil : Lucile Wissocq

Chefs de groupe : Ilana Descourtieux & Emmanuel Munck

Cheffes de projet : Flavie Parize & Camille Basset

prime video

