COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 12 mai 2023

Carrefour lance “La Course aux QR Codes” pour faire télécharger son application de courses

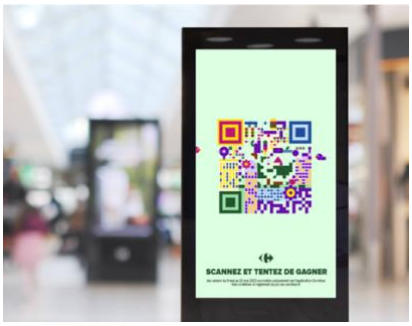
Afin de valoriser et augmenter le téléchargement de son application de course en ligne, Carrefour lance un jeu concours d’envergure “La course aux QR codes” soutenu dans une campagne diffusée jusqu’au 22 mai.

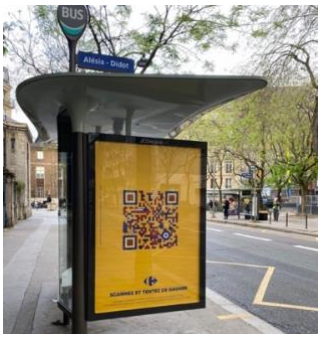
“La course aux QR codes” consiste à scanner des QR codes présents sur les différents supports la campagne : affichage national, presse, magasin, catalogue.
L’utilisateur multiplie ses chances de gagner en collectionnant de plus en plus de QR Codes, qui une fois scannés sont enregistrés dans l’application Carrefour. A la clé, une voiture, des trottinettes, des télévisions, des bons d’achat.

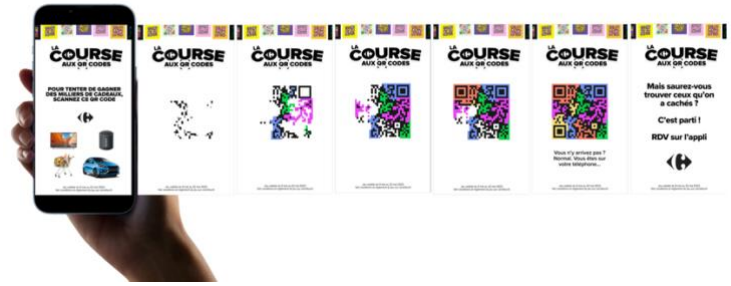
En lien avec l’univers du gaming, les QR codes ont été redesignés par le QR Code artist Jess3, pour créer un univers riche et coloré.

La campagne présente en majeur les QR codes, pour susciter la curiosité et l’envie de scanner.
En social media, la création joue sur l’impossibilité de scanner des QR Codes sur un mobile.

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47







En parallèle du jeu, un catalogue composé uniquement de QR Codes a été conçu pour retrouver des produits en promotion.
Un QR code de la course s'est glissé dans ce catalogue spécial !

À propose de Publicis Conseil
Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France
Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

FICHE TECHNIQUE

Carrefour
Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Beryl Fleur, Romane Aubinel, Thomas Bigo

Agence : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Alexis Ben Behe
Créatifs : Yann Gressier, Benjamin Ringot, Audrey Beliard
Planning Stratégique : Christophe Defaye
Stratégie social media : Tania Zeenny
Responsables agence : Agathe Bousquet, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Pauline Carpentier, Nina Dhenneulin

Post production : Prodigious
Post producteur : Julien Leroy

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47