

Le Publicisdrugstore se refait une beauté avec Carré Noir



Le Publicisdrugstore, célèbre adresse des Champs-Élysées à Paris, retrouve sa gloire d'antan grâce à sa collaboration avec Carré Noir.

La première phase des travaux, initiée en août 2022, a abouti au réaménagement de la librairie, de l'espace tabac et du « Corner Marcel ». Cette phase est marquée par la préservation d'éléments emblématiques, tels que les luminaires caractéristiques ou encore les structures chromées et laiton du mobilier.

L'année 2023 signe la poursuite de cette transformation, avec la rénovation des espaces dédiés à la joaillerie, à la bijouterie fantaisie, à la beauté, aux soins, à la parfumerie, à l'enfant, et la création d'un espace dédié à la Maison Sarah Lavoine.

Cette phase de rénovation a été menée en étroite collaboration avec l'agence Phileog pour le développement du mobilier et la coordination du chantier, garantissant ainsi que chaque espace reflète fidèlement l'âme du Drugstore.

Carré Noir, a travaillé sur la partie conceptuelle, le développement créatif et l'accompagnement tout au long du processus. L'objectif était de créer des espaces avec du mobilier premium pour accueillir de belles marques et offrir une véritable expérience à ses visiteurs.

Cette rénovation ambitieuse du Publicisdrugstore célèbre le savoir-faire français d'une adresse iconique de l'avenue des Champs-Élysées.

A propos de Carré Noir

Carré Noir, l'agence de design global du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis 50 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

