

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## Communiqué de presse

Paris, le 6 décembre 2024

### Dacia Service : plus on se voit, moins on se voit ?



L'après-vente Dacia se réinvente à travers une nouvelle identité montrant les multiples services que peut offrir ses ateliers.

Aujourd'hui, nombreux sont ceux qui redoutent leurs révisions automobiles ou même le remplacement d'une pièce défectueuse.

Et une fois la garantie constructeur expirée, la plupart des automobilistes se tourne généralement vers des installateurs rapides pensant limiter leurs frais. Les propriétaires de Dacia ne font pas exception.

Comment rendre l'après-vente Dacia un atout majeur pour la marque et les clients?

Publicis Conseil a alors imaginé un film accompagné d'un dispositif 360 pour démontrer que Dacia Service permet de faire durer plus longtemps sa voiture. Plus on vient chez Dacia, moins on y revient, preuve de la qualité de service.

Le film, réalisé par le talentueux Dario Fau, reconstitue le parcours d'un homme qui voit au volant de sa voiture un panneau publicitaire Dacia Service avec une mystérieuse phrase « Plus on se voit, moins on se voit ».

Ce message énigmatique va alors le questionner tout au long de son quotidien : au réveil, au travail, au cinéma... Il va essayer de décrypter le sens de ces mots sans y parvenir.

L'intrigue s'accroît, ses pensées tourbillonnent jusqu'au clap de fin chez son garagiste Dacia qui lui donne la clé : « Voilà, on ne va pas se voir avant un moment ». Tout s'éclaire enfin, notre héros est doublement soulagé, il comprend le message et a trouvé le meilleur moyen de faire durer sa Dacia.

**Découvrez le film :** <https://youtu.be/XJIU4jVsKhs>

Le dispositif s'accompagne d'une multitude de visuels montrant l'ensemble de l'offre après-vente Dacia : service, produits, révision, entretien...

Ainsi qu'une série d'assets digitaux, VOL, CRM et radio.

Cette campagne est déployée en Europe depuis novembre 2024.

Contact presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



**LOVE  
CHANGE**

**PUB  
LICIS**

**CON  
SEIL**

**LOVE  
CHANGE**

**LOVE  
THE  
CHANGE**

### **A propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2024 « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet et Marco Venturelli, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi et SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024, l'agence est également n°1 au Good Report. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

### **A propos de Dacia**

Born in 1968 then relaunched by Renault Group in 2004 all across Europe and Mediterranean countries, Dacia has always offered the best value for money cars by constantly redefining the essentials. As a game-changer, Dacia proposes simple, multi-purpose, reliable cars in tune with customers' lifestyles. Dacia models became a reference on the market: Sandero, the most sold car to European private customers every year since 2017; Duster, the most sold SUV to European private customers since 2018; Spring, the champion of accessible electric mobility; and Jogger, the multi-purpose C-segment family car. Present in 44 countries, Dacia has sold more than 9 million vehicles since 2004.

### **CREDITS**

#### **DACIA**

Chief Branding Officers : Arnaud Belloni, Claudine Borel  
VP Brand Communication : Carine Gailliez  
Director of Creative Content : Giovanni Costa  
Communication Manager : Djallal Benyounes

#### **Publicis Conseil**

CEO/CCO : **Marco Venturelli**  
Executive Creative Directors : **Romulus Petcan & Gabriel Gherca**  
Copywriter: **Marine ChereL**  
Art Director: **Léa De Angeli**  
Account Managers: **Hugues Reboul, Anne Dauvé, Florent Das Merces, Adrien Roux, Victoria Sicard.**  
Strategic Planning: **Philippe Martin-Davies, Marion Le Forsonney.**

TV Producer: **Benjamin Auberdiaç, Benoit Fernandes**  
Icono Producer : **Caroline Peyramaure**  
Digital team : **Frederic Moussairoux, Emilie Assimakopoulos**

#### **Production films**

Réalisateur : **Dario Fau**  
DOP : **Menno Mans**  
Production : **Big Productions**  
Productrice : **Raphael Carassic**  
Line producer : **Nicolas Avram**  
Prod exe : **Nevada**  
Post production : **Prodigious**  
Post-producteur : **Benjamin Cathala**  
Monteur : **Cyril Besnard**  
Étalonneur : **Laurens Orij**  
Production son : **Start Rec**  
Producteur son : **Mathieu François**

#### **Production Icono**

Production company: **Recom**