

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 31 mai 2023

Dacia Duster :
Vivez en mode Duster.



Dacia Duster, le SUV emblématique de la marque et **véritable allié** du quotidien, revient avec un **look toujours plus baroudeur** !

On apprécie cette nouvelle **finition Extreme**, au design audacieux et robuste, avec sa nouvelle teinte Cedar Green, inspirée par la nature.

Pour accompagner son lancement, Dacia et Publicis Conseil ont imaginé un film émouvant et décalé où un père, aventurier mais maladroit, emmène sa fille faire les courses grandeur nature ... en mode Duster !

Réalisé par Gary Freedman (La PAC) cette « épopée » au casting touchant et portée par le morceau « Born Free » de Matt Monro met en scène avec humour la nouvelle version du best-seller de Dacia qui, plus que jamais, reste le compagnon outdoor idéal pour la famille. Avec Dacia Duster, faire ses courses n'aura jamais été aussi excitant.

Découvrez le film : https://youtu.be/8G0_qVaDusM

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil :

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos de Dacia :

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.

Plus d'information sur <https://www.dacia.fr>

FICHE TECHNIQUE :

Dacia - Responsables annonceur

Xavier Martinet
Carine Gailliez
Giovanni Costa
Greti Gruden
German Gomez

Publicis Conseil

Présidente Publicis France : Agathe Bousquet
CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeurs de création : Romulus Petcan & Gabriel Gherca
Directeur de création digital : Kevin Zung
Directeur artistique & Concepteur rédacteur : Cédric Moutaud & Jean-Christophe Royer
Planneuse stratégique : Donya Bouzarjomehri & Kimberly Marie-Louise
Producteurs Agence : Benjamin Auberdiac & Aurore Gay
Responsables Commerciaux : Nicolas Fabre, Florent Das Mercedes, Maria Nafakh, Léa Vinarnic
Equipe digitale : Laura Ceylan, Bérengère Marlin, Chloé Frappereau

Production

Réalisateur : Gary Freedman
DOP : Nicolas Loir
Production : La Pac
Producteur : Jérôme Denis
Producteur Exécutif : Eric Lipchitz
Coordinateur de production : Lucas Demerdjibachian
Prod exe : Juice films
Post production : Prodigious
Post-producteur : Lalia Legan
Monteur : Adam Spivey (The assembly rooms)
Étalonneur : Jean-Clément Soret (compagny 3)
Musique : Born free (Matt Monro)

Date antenne France : 1^{er} juin au 15 juin 2023
1^{ere} date antenne à l'international (en Roumanie) : 25 mai 2023
Nombre de pays diffusant la campagne : 10 pays

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47