

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 19 décembre 2022



Dacia Sandero & Dacia Sandero Stepway : Vous n’y trouverez rien de superflu à l’intérieur !



Dacia Sandero, la voiture la plus vendue en Europe aux particuliers chaque année depuis 2017 se pare de la nouvelle identité de la marque et revient sur les écrans avec une campagne publicitaire qui illustre avec humour la principale raison de son succès : sa capacité à répondre simplement aux besoins des consommateurs. Ni plus. Ni moins.

De nos jours, beaucoup sont dans une course pour offrir toujours plus, au détriment bien souvent des fonctions premières : Plus d’options, plus d’équipements, plus de gadgets qui finissent par compliquer la vie. Alors quoi de plus satisfaisant que d’avoir un produit qui correspond à ce qu’on attend fondamentalement de lui ? C’est en partant de cette observation que Publicis Conseil a imaginé cette campagne publicitaire 360° pour Dacia Sandero et Dacia Sandero Stepway, avec pour axe créatif « Rien de superflu à l’intérieur ».

Réalisés en collaboration avec *Superette*, les 2 films diffusés en France mettent en lumière à travers différentes scènes de vie, l’atout majeur des véhicules. Portés par une musique des Ohio Players « feeling all right », ils illustrent, avec une pointe d’humour, à quel point le superflu n’est pas nécessaire pour profiter pleinement du moment alors que l’essentiel, lui, y contribue.

Film Week-end: https://youtu.be/MH_uTtW80Kg

Film Fitness: <https://youtu.be/y03yUG31684>

Sandero et Sandero Stepway incarnent en tous points la philosophie de Dacia en répondant parfaitement à ce que les consommateurs attendent d’une voiture aujourd’hui :

Un design sobre mais attrayant : Dacia Sandero et Dacia Sandero Stepway sont toutes deux revêtues de la nouvelle identité visuelle de la marque qui inspire l’outdoor et évoque la robustesse, la simplicité et la volonté d’aller à l’essentiel.



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Un niveau d'équipement au juste nécessaire :

- une motorisation GPL, avec des couts d'usage jusqu'à 50% moins élevés que l'essence
- le multimédia directement sur smartphone grâce au Media Control
- des barres de toit modulables qui s'adaptent à tous vos besoins

Un prix juste : Dacia évolue (nouveau design, niveau d'équipement, etc.) sans jamais déroger à ce qui fait son succès : son incomparable rapport valeur/prix.

Les films seront on air jusqu'au 30 décembre 2022 en TV et digital.

A propos de Publicis Conseil :

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche Technique :

Dacia - Responsables annonceur

Xavier Martinet
Giovanni Costa
Djallal Benyounes

Publicis Conseil

Présidente de Publicis France : Agathe Bousquet

Président : Marco Venturelli

Directeurs de création : Romulus Petcan & Gabriel Gherca

Directeur de création digital : Kevin Zung

Directeur artistique & Concepteur rédacteur : Marc Rosier & Jean-Marc Tramoni

Planneuse stratégique : Kimberly Marie-Louise

Producteurs Agence : Benjamin Auberdiac & Aurore Gay

Responsables Commerciaux : Olivier Daban, Florent Das Merces, Andréa Lassort, Julia Renoud

Equipe digitale : Frederic Moussairoux, Laura Ceylan, Typhaine Prodon, Margaux Amiri

Production

Réalisateur : Sean Meehan

DOP : Sean Meehan

Production : Superette

Productrice : Frédérika Mattivet

Productrice : Armelle Fradet

Line producer : Manue Henoque

Prod exe : Bas Production

Post production : Prodigious

Post-producteur : Jean-philippe Tapia

Monteur : Léo Gatelier

Étalonneur : Mathieu Caplanne

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47