

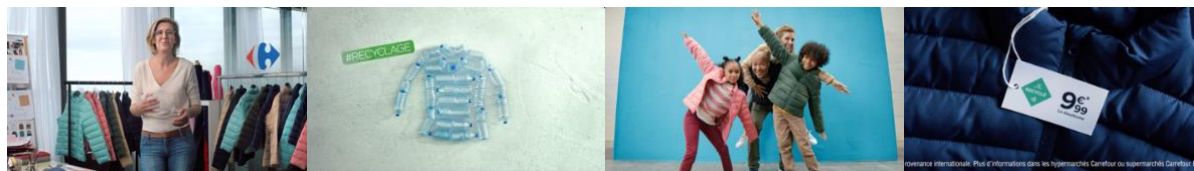


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 05 octobre 2023

Carrefour revient avec ses doudounes TEX Responsable.

Après le succès de la collection de 2022, la marque textile Carrefour, TEX Responsable, revient avec une nouvelle collection de doudounes responsables en polyester recyclé au prix de 9,99€ et déploie pour l'occasion une campagne 360°.



Pour préserver les ressources de la planète et limiter son impact environnemental, Carrefour continue d'enrichir sa marque textile et notamment sa ligne TEX Responsable.

Toujours impliqué dans une mode plus durable et plus responsable, Tex Responsable

À toujours 9,99€ seulement la doudoune, elles sont disponibles en plusieurs tailles et coloris, pour tous les goûts et pour toute la famille. Cette initiative confirme l'engagement de Carrefour de rendre la mode durable accessible à tous.

Pour l'occasion, Carrefour lance une campagne 360° dès le 5 octobre avec un film TV captivant de 25 secondes pour présenter l'ensemble de la gamme.

En adéquation avec le territoire authentique de la marque, le message est porté par Juliette Benveniste, directrice Textile chez Carrefour.

Découvrez le film ici : https://youtu.be/PdmNuWn9Wnc?si=2c7HRgP_HH6j_76p

La campagne est complétée par un dispositif d'affichage puissant au niveau national.

L'ensemble de la collection est également mis en avant en magasin, en catalogue, en display et en radio.

Pour découvrir toute la gamme, rendez-vous en magasin ou sur Carrefour.fr.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Romane Aubinel

Agence : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Jeanne Zieger, Olivier Durand

Créatifs : Marie Fournier, Quentin Saunier

Planning Stratégique : Christophe Defaye

Stratégie social media : Katerina Maiboroda

Responsables agence : Pauline Carpentier, Nina Dhenneulin, Laurie Pla

Directeur de la création musique de Publicis France : Christophe Caurret

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Agency Producer : Anne Boucher

Post production : Prodigious

Post producteur : Céline Genty

Réalisateur son : Frédéric Prados

Production : Prodigious

Credits musique :

Business Affairs Image : Jeanne Duclos / Amandine Yvon

Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47