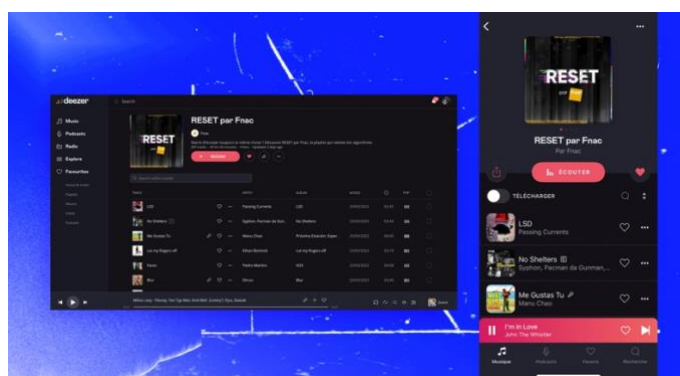




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 Avril 2023

La Fnac continue de libérer la culture en lançant la playlist « Reset par Fnac » sur les plateformes de streaming musical



Les algorithmes exercent une grande influence sur notre consommation culturelle, sur ce que nous regardons comme sur ce que nous écoutons. Après avoir cerné nos goûts, ils nous font des propositions qui y correspondent parfaitement. En agissant ainsi, ils nous privent de toute la richesse des catalogues dont disposent les plateformes, mais aussi de nombreuses découvertes et des émotions qui y sont associées. Ce n'est pas parce qu'on est fan de rap français qu'on ne peut pas se prendre une claque en découvrant l'instrumental d'un artiste jazz.

C'est pourquoi la Fnac et Publicis Conseil lancent aujourd'hui, « Reset par Fnac » : une playlist spécialement conçue pour renouveler les recommandations de l'algorithme. Accessible gratuitement sur les principales plateformes de streaming musical, elle se compose d'un mélange des genres très éclectique qui permet de brouiller les pistes de l'algorithme et ainsi, de bénéficier d'une plus grande variété de nouvelles recommandations musicales. À travers cette initiative, la Fnac poursuit son engagement pour faire rayonner la pluralité culturelle et pour aider les Français à s'ouvrir à de nouveaux horizons.

Liens de la playlist :

Spotify: [Lien](#)

Deezer: [Lien](#)

Contacts Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Benoît David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76



La campagne « Reset par Fnac » sera déclinée en social, digital ainsi qu'en support Médiatable à partir du 17 avril.



A propos de la Fnac Darty

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

TITRE : La Playlist Reset par Fnac

BRAND : FNAC

MARKETING TEAM : Florence Lemetais, Julien Le Bescond, Hélène Brosselin, Christelle Belat

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **CEO/CCO PUBLICIS CONSEIL - CCO PUBLICIS GROUPE FRANCE**: Marco Venturelli
- **VICE-PRESIDENT PUBLICIS GROUPE** : Nicolas Zunz
- **VICE-PRESIDENTE PUBLICIS CONSEIL**: Alexandra Evan
- **CREATIVE LEADS** : Bénédicte Pelletan, Aurélie Breton
- **CREATIVE TEAM** : Julien Colas, Kamel Makhoulfi
- **STRATEGIC PLANNING**: Théo Tiret
- **CLIENT LEAD** : Claire Viala
- **ACCOUNT MANAGERS**: Anne-Sophie Largouet, Arnaud Lefort, Lauriane Fournier

DATE RELEASED : 5 Avril 2023

COUNTRY: France

Contacts Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Benoît David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76