



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 décembre 2024

Le cancer du Père Noël : L'Institut Gustave Roussy reprend la parole avec son conte de Noël « **UNE HISTOIRE VRAIE** », toujours autant d'actualité



Peu de gens le savent mais **nous vivons un moment clé dans la lutte contre le cancer**, une maladie qui touchera une personne sur deux au cours de sa vie : aujourd'hui, 66*% des cancers peuvent être guéris. Même si le nombre de cancers continue d'augmenter, notamment chez les jeunes adultes, d'ici 2040, nous pouvons porter ce chiffre à 80 %. **Ce n'est qu'une question de moyens.**

En cette fin d'année, Gustave Roussy, classé premier centre européen et quatrième mondial dans la lutte contre le cancer, reprend la parole à travers le film « **Une Histoire Vraie** », porteur de cet incroyable espoir et relance avec force sa campagne d'appel aux dons pour accélérer la recherche contre le cancer.

Conçu par Publicis Conseil, réalisé par Vladimir de Fontenay et produit par Iconoclast, le film « **Une Histoire Vraie** » met en scène le Père Noël confronté à un cancer. Ce conte moderne retrace son parcours, de l'annonce de la maladie à sa rémission, grâce aux traitements innovants et au soutien des équipes de Gustave Roussy.

Découvrez le film : <https://youtu.be/vyoTC-qNB58>

« Ce film rappelle que la maladie peut toucher tout le monde, même une figure universelle comme le Père Noël. Mais surtout, il montre qu'il est possible de guérir et que cette guérison est à portée de main grâce à la recherche et aux dons », déclare le Pr Fabrice Barlesi, directeur général de Gustave Roussy.

A ce film s'ajoute cette année **une campagne print** qui vient illustrer ce propos en mettant en avant des patients gravement malades dont la vie était en jeu et qui ont été sauvés par des essais cliniques de Gustave Roussy.

Contacts Presse

Gustave Roussy – Claire Parisel – claire.parisel@gustaveroussy.fr – 06 17 66 00 26

Publicis Conseil - Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Dans cette lutte, l'enjeu est clair : **les moyens alloués à la recherche peuvent transformer l'avenir.**

Le Pr Fabrice Barlesi ajoute :

« Nous pourrions guérir 15 % de cancers en plus d'ici 15 ans, si nous avons suffisamment de moyens pour accélérer nos projets. Dès l'année prochaine, nous entamerons un grand chantier : la construction d'un nouveau Centre de Recherche de 32 000 m². Ce projet ambitieux nous permettra de doubler notre capacité de recherche et de continuer à attirer les plus grands talents internationaux. »

Le défi est immense, il est plus que jamais l'heure d'y croire, et ce sont bel et bien les dons qui feront la différence et rendront cela possible.

Nous pouvons tous être acteurs de ce combat. Nous pouvons être la génération qui aura guéri le cancer.

Pour faire un don : <https://guerirlecancer.gustaveroussy.fr/> ou envoyer DON10 par SMS au 92250 pour faire un don de 10€**,

La campagne sera diffusée à la TV, au cinéma, en digital et en print depuis le 2 décembre.

La campagne a été conçue en pro-bono par Publicis Conseil avec le soutien de Prodigious et Publicis Media. Merci à Iconoclast pour leur soutien et leur générosité pour la production de ce film ainsi qu'aux régies notamment TF1, FTV (france 2, 3 et 5), M6, Next, C8 star +, BFMtv max, l'équipe, médiawan, viacom, mediavision, Canal+ bs, snapchat, ogury, le figaro, le boncoin, azerion, cmi média, adot, gmc media, rwmc, les échos le parisien ont offert une partie du dispositif media.

*<https://www.e-cancer.fr/content/download/96009/1022035/file/RAPSURVIE10.pdf>

**Don de 10 € prélevé sur votre facture téléphonique. Opérateurs et informations sur gustaveroussy.fr/don-sms

À propos de Gustave Roussy

Classé premier centre français, premier européen et quatrième au niveau mondial, Gustave Roussy constitue un pôle d'expertise globale entièrement dédié aux patients vivant avec un cancer. L'Institut est un pilier fondateur du biocluster en oncologie Paris-Saclay Cancer Cluster. Source d'innovations thérapeutiques et d'avancées diagnostiques, l'Institut accueille chaque année près de 50 000 patients dont 3 500 enfants et adolescents et développe une approche intégrée entre recherche, soins et enseignement. Expert des cancers rares et des tumeurs complexes, Gustave Roussy traite tous les cancers, à tous les âges de la vie. Il propose à ses patients une prise en charge personnalisée qui allie innovation et humanité, où sont pris en compte le soin mais aussi la qualité de vie physique, psychologique et sociale. Avec 4 100 salariés répartis sur deux sites, Villejuif et Chevilly-Larue, Gustave Roussy réunit les expertises indispensables à une recherche de haut niveau en cancérologie ; 40 % des patients traités sont inclus dans des études cliniques. Pour en savoir plus sur Gustave Roussy et suivre les actualités de l'Institut : www.gustaveroussy.fr, [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2024 « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet et Marco Venturelli, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi et SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024, l'agence est également n°1 au Good Report. www.publicisconseil.fr

Contacts Presse

Gustave Roussy – Claire Parisel – claire.parisel@gustaveroussy.fr – 06 17 66 00 26
Publicis Conseil - Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

Gustave Roussy – Une Histoire Vraie

Annonceur : Gustave Roussy

Responsables Annonceur : Pr Fabrice Barlesi, Dr Valérie Lapierre, Dr Isabelle Sourrouille, Perrine de Longevialle, Françoise Prost, Gaëlle Leroux, Daphné Rubin, Camille Defossez, Mélanie Berbach, Anne-Sophie de Boissard, Hélène Caron, Camille Gallot, Vivien Garaud, Jordan Carpin, Pierre Lambert.

Agence : Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
CEO/ CCO : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Pierre Mathonat
Concepteur-Rédacteur : Kevin Salembier
Directeur Artistique : Nicolas Hurez
TV Producer : Sarah Bouadjera
Responsables Agence : Emilie Jeanneau, Clara Lignières, Chloé Tabourian
Process Manager : Judith Siboni

Production TV

Réalisateur : Vladimir de Fontenay
Directeur de la photographie : Arnaud Potier
Production Designer : Arno Roth
Styliste : Diane Gagnant
1st AD : Gabriel Levy
2nd assistante mise en scène : Annaelle Menoni

Productrice : Nathalie Le Caer
Production Company : Iconoclast
Directeur de Production : Nicolas Avram
Coordinatrice de Production : Léa Rambeau

Comédiens

Père Noel : Johann Heldenberg
Fille Père Noel : Billie Blain
Elfe : Mael Debry
Enfant Gustave Roussy : Yoann Monhurel

Régisseuse générale : Sephora Mayer
SFX : Olivier Robert
MFX : Frederic Laine pour Atelier 69
1st Assistante décoration : Clara Boulard

Post Production : Poster Company
Post producteur : Vanessa Koscianski
Monteuse : Sylvie Landra
Etalonneur : Nicolas Gautier
Graphiste : Mael Gaumont

Production son : Prodigious
Producteur son : Emmanuel Desmadryl
Ingénieur du son : Laurent Lavaud
Sound design : Studio Badje – Felix Davin

Directeur de création musique : Christophe Caurret
DA musique : Gregoire Bucaille et Maxime Rouge

Business affair : Prodigious
Romain Busnel - Camille Masse - Constance Duhourcau
Clara Bonnel & Florian Izquierdo

Musique

Titre : Atmosphere
Auteurs/compositeurs : Bernard Sumner, Peter Hook, Ian Curtis, Stephen Morris
Artiste interprète : James Blake
Editeur : Universal Music Publishing Ltd.
Producteur : 2020 UMG Recordings, Inc. (A Republic Records / Polydor Records Release)

Contacts Presse

Gustave Roussy – Claire Parisel – claire.parisel@gustaveroussy.fr – 06 17 66 00 26
Publicis Conseil - Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47