

Iné s'allie à Carré Noir pour redéfinir la mode durable



Carré Noir, agence de design du Groupe Publicis, est fière d'annoncer sa collaboration avec Iné, la marque française de chaussures unisexes et sans matière d'origine animale. Sa créatrice, la jeune entrepreneure Audrey Delanoë, y voit une opportunité de défier les codes du monde de la mode avec un brief précis : développer des baskets rétro qui respectent le plus possible l'environnement. Cette rencontre extraordinaire a donné naissance à une marque novatrice de sneakers dont l'essence même est d'allier mode et éco-responsabilité. Carré Noir a accompagné Iné dans son parcours audacieux en créant la stratégie de marque, le nom et son identité visuelle.

« Iné, c'est faire les bons choix pour que vous n'ayez pas à en faire ». Un manifeste fort que reflètent le sens de son nom, « Iné » : « instinct de naissance » et « détermination ». En effet, depuis sa création, la première collection de sneakers d'Iné, la « Vibes », cherche à combiner le style rétro des années 90 et le respect des enjeux modernes. L'objectif d'Iné est donc d'offrir une mode libre et responsable, sans contrainte pour le client, en proposant des produits tendances, unisexes et durables.

L'approche éthique d'Iné rejette les pratiques de l'industrie de la fast fashion, optant pour une stratégie beaucoup plus raisonnée en favorisant la production de petites séries, des circuits courts et un artisanat de qualité. Les baskets Iné sont dessinées à Paris et fabriquées au Portugal avec des matériaux biosourcés et recyclés en Europe, certifiés par des labels de renom tels que le Global Recycled Standard et PETA.

En plus de leurs matériaux respectueux de l'environnement, les Vibes, dessinées comme des baskets de running, présentent des innovations techniques pour un confort et une

durabilité optimale, notamment avec leurs semelles intérieures en mousse recyclée et leurs semelles extérieures qui apportent maintien et flexibilité.

Carré Noir a su collaborer étroitement avec Iné pour réussir à créer une identité visuelle unique et impactante qui reflète cet esprit avant-gardiste, rétro et responsable.

A propos de Carré Noir

Carré Noir est l'agence de design stratégique et de création de marques de Publicis Groupe. Nous accompagnons les marques dans leur transformation en donnant vie à leur raison d'être au travers d'identités impactantes, pertinentes et cohérentes depuis plus de 50 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

