



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Jeudi 14 juillet 2022

RENAULT CELEBRE LE « MADE OF FRANCE »



Pionnier de l'électrique avec notamment la sortie de Renault ZOE en 2012, Renault a fait le pari de la France pour produire ses véhicules électriques. Un pari, comme un écho à celui de Louis Renault, qui en décembre 1898 parie avec des amis que son prototype de voiturette Type A parviendra à gravir la rue Lepic, l'une des plus pentues de Paris à Montmartre. Défi relevé et gagné : c'est le début de l'aventure automobile Française.

Pour accompagner cet engagement, Renault a voulu rendre hommage à cette France joyeuse, généreuse, audacieuse, cette France multiculturelle et inspirante.

Ce nouveau film est un voyage à travers le pays, un voyage à travers le temps, un voyage à travers les mots.

Parce que le « made in France » est bien plus qu'un lieu de fabrication.

Le made in France, c'est avant tout des gens, des valeurs, une culture, une histoire et un état d'esprit « Français » : têtu, obstiné, râleur... mais aussi humain, enthousiaste, perfectionniste.

Au-delà du made in France, c'est le Made Of France - fait d'esprit Français - que Renault veut célébrer.

Contacts RP :

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47

Confidential C



La campagne est une déclaration d'amour aux Français, à la France.

On est entraîné dans une épopée à travers l'histoire, les femmes & les hommes, les lieux & les symboles qui font la richesse et l'unicité de la France. Un voyage musical autant que visuel.

D'abord, la campagne est portée par la bande son qui mêle Mireille Mathieu à Michel Polnareff et Cut Killer. Le voyage peut commencer :

Les images défilent dans une composition de vidéos, de dessins, de photos qui racontent la France au fil des ans, projetées sur des paysages ou des monuments emblématiques.

Un périple où se côtoient Paul Éluard et Lino Ventura, Jane Birkin et Joséphine Baker, Cut Killer et les Barbapapa, Monet et Jamel Debbouze. Une déclaration d'amour à une France audacieuse, diverse & authentique, résistante & résiliente, bougonne & optimiste, colérique & joyeuse mais surtout tenace. Un brassage de cultures et de caractères qui résume ce fameux esprit Français.

Une manière inédite de travailler.

« Images et musique sont intimement liées. Le travail de recherche iconographique a été particulièrement long. Il fallait des extraits représentatifs de la France que nous voulions donner à voir » explique **Maud Robaglia, head of art et réalisatrice de ce film.**

« Nous avons tourné les paysages et les façades des monuments qui sont devenus notre toile de fond sur laquelle nous avons appliqué ce qui nous paraissait le plus signifiant. Le travail sonore est minutieux et habille sur mesure ce que l'on voit défiler à l'écran » ajoute-t-elle.

La première diffusion du film publicitaire est prévue le 14 juillet, jour de la fête nationale, dans un format 60 secondes.

Découvrez le film : <https://youtu.be/HewAk4YziZY>

Contacts RP :

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47

Confidential C



A propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphath
Hortense Isnard

Agence - Publicis Conseil

Présidente Publicis France : Agathe Bousquet
CEO / CCO Publicis Conseil : Marco Venturelli

Production : The Juice by Prodigious
Realisatrice : Maud Robaglia

Chief creative officer Publicis Group : Marco Venturelli
ECD : Marcelo Vergara
Head of TV Production Renault : Caroline Petruccelli
Directeur général en Charge de Renault Global : Hugues Reboul
Directrices commerciales : Emmanuelle Woehrel / Emmanuelle Henry
Chefs de publicité : Laura Marie / Ilona Dejean
Process Manager : Julie Dufloux

Producteur Exécutif : Christopher Thiery
Producteur : Thibaud Garron
Directeur de Production : Franck Servoz
Chef Opérateur : Christophe Offenstein
1^{er} assistant réalisateur : Guy Adoh

Contacts RP :

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47



Directeur de création musique Publicis France : Christophe Caurret
Musique : Cut killer
Producteur son Prodigious / supervision globale : Emmanuel Desmadryl
Titre : Love Me Please Love Me
A/C : Michel Polnareff / Gerald Frank
Interprète : Michel Polnareff
Editeur : Peermusic France / BMG music rights management
Label : Universal Music

Musique (Remix) : "Love me please love me (J'aime La France Remix by Cut Killer)"
Remixeur : Cut Killer
Production: Take Cover / Emmanuel Prévost

Directeur de post production Prodigious : Raimbaut Gaffier
Etalonneur : Seb Mingam, Régis Oyer
Montage : Clémence Sanson, Frédéric Baudet
Graphistes : Bruno Maillard, Guillaume Riboulet, Ugo Bimar, Benjamin Mercier, Olivier David

Business Affair Prodigious : Cecilia Neyroux, Barthelemy Ponsot, Romain Busnel, Catherine Ogier
Recherche Iconographique/ Renfort droits : Le Chaînon Manquant

Monet / Les Nymphéas : Photo (C) Musée d'Orsay, Dist. RMN-Grand Palais / Sophie Crépy
Extrait sonore Pierrot Le Fou © *Studiocanal*

Contacts RP :
Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47

Confidential C