



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 juin 2021

Avec Nouveau Renault Kangoo Van « Entrez par la grande porte »

Depuis le lancement de la première génération, Renault Kangoo Van a toujours su innover pour répondre aux attentes des professionnels les plus exigeants. Nouveau Renault Kangoo Van ne déroge pas à la règle, en proposant un nouveau design mais également une innovation majeure : « sésame ouvre-toi par Renault™ », l'ouverture latérale d' 1,45m sans montant central, qui en fait la plus large de sa catégorie.

Pour mettre en avant cette innovation à même de fournir un niveau de praticité inégalé, Renault et Publicis Conseil ont produit une campagne mettant en scène un artisan développant son entreprise à l'aide de nouveau Renault Kangoo Van.

Entrez par la grande porte

Dans cette campagne, Nouveau Renault Kangoo Van accompagne le développement et le succès d'un artisan. Tout commence lorsqu'un jeune père décide de se lancer dans la fabrication d'une chaise en bois pour sa petite fille. La chaise rencontre alors un franc succès et très rapidement, une véritable petite entreprise familiale se développe.

Un procédé visuel répété faisant référence à l'ouverture latérale « sésame ouvre-toi par Renault™ » nous accompagne tout au long du film, le tout ponctué par la voix de la petite fille nous racontant les différentes étapes de la réussite de cette entreprise.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Cette campagne, basée sur un storytelling très humain, permet de traiter le sujet des véhicules utilitaires de manière émotionnelle et esthétique. Renault et Publicis Conseil proposent ainsi une communication à contre courant des campagnes sur ce segment, généralement uniquement axées sur les caractéristiques du produit.

Il n'en demeure pas moins que l'innovation « sésame ouvre-toi par Renault™ reste l'élément central, présentant ainsi le véhicule comme le parfait outil pour la réussite professionnelle.

[Découvrez le film ici](#)

Arnaud Belloni, Brand global Chief marketing officer chez Renault:

« Nouveau Renault Kangoo Van disposait d'une innovation majeure avec sésame ouvre-toi par Renault™. Mettre en avant cette aspérité pour en faire le pivot créatif de cette campagne nous est apparu comme une évidence ».

Un kit complet de communication international incluant tous les assets de cette campagne est disponible, afin de permettre à chaque pays de déployer les messages localement (TVCs, digital, Print, Posm, crm...).

A noter qu'une version de 2 minutes du film a été développée pour faire découvrir l'histoire de cette réussite entrepreneuriale dans sa globalité.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche technique :

Renault – Brand Team

Arnaud Belloni
Laurent Aliphath
Marika Doulas
Aurore Henry

Publicis Conseil

President: Agathe Bousquet
President in charge of creation: Marco Venturelli
Creative Director: Marcelo Vergara
Artistic Director: Yves-Eric Deboey
Copywriter: Mathieu Degryse
Agency producer: Caroline Petruccelli
Account team : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Frederik Volpert, Arnault Bernardin, Téa Jeansonnie

Production

Director: Lope Serrano
DOP: Kasper Andersen
Production : Diplomats
Producer : Solal Micenmacher
Line Producer : Guillaume Le François
Production exe: B2Y
Postproduction: Mikros
Edit: Nicolas Larrouquere
Calibration: Mathieu Toullet
Sound: Start-Rec

Music: « La nuit américaine (Georges Delerue) »

1st airing date: week of June 13th, 2021.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Publicis Conseil, 1ère agence française au D&AD. Depuis janvier 2021, l'agence a reçu 5 Pencils aux D&AD, 3 Clio Awards, un Bronze au One Show, le Grand Prix, un Or et un Argent au Prix Stratégies de l'Influence, un Or au Prix Stratégies de l'Engagement.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47