

La Poste déploie ses bureaux nouvelle génération avec Carré Noir



Dans le cadre de son plan d'investissement exceptionnel de 800 millions d'euros sur 5 ans dans son réseau multi-activités à priorité bancaire, La Poste déploie une nouvelle génération de bureaux de poste avec Carré Noir.

La Poste a décidé de réinventer un aménagement plus adaptable et plus modulable pour ses bureaux de poste, ainsi que l'accueil apporté à ses clients.

Le parcours client a été totalement repensé en partenariat avec Carré Noir, plus fluide et plus accessible, afin d'offrir au consommateur un service à la fois universel et personnalisé.

Plus chaleureuse, plus moderne et plus ouverte, la nouvelle configuration du bureau s'articule autour de 3 grands espaces, facilement identifiables par les clients :

- L'espace de vente grand public : plus spacieux, il est équipé d'une grande table d'accueil permettant de poser ses affaires et de préparer ses envois. Tous les produits et services essentiels de La Poste sont valorisés et disponibles dans cet espace, soit accompagné d'un chargé de clientèle, soit en toute autonomie, grâce à des bornes tactiles plus intuitives et plus ergonomiques.
- L'espace conseil bancaire : plus premium, les espaces d'accueil et de rendez-vous La Banque Postale et Louvre Banque Privée, ont été repensés pour améliorer le confort des clients et garantir la confidentialité des échanges.
- L'espace conseil pour les professionnels : un espace est également dédié aux clients professionnels, afin de leur garantir un accueil personnalisé et confidentiel.

Ce nouveau concept de bureau de poste a d'ores et déjà été déployé sur 12 sites et sera suivi de l'ouverture de 70 bureaux d'ici 2024.

A propos de Carré Noir

Carré Noir, l'agence de design global du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis 50 ans.

carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

