

## Carré Noir dessine la nouvelle identité de La Redoute



**Intégrée désormais au groupe Galeries Lafayette, La Redoute, leader français du e-commerce en Mode & Décoration Maison, ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Un changement incarné par une toute nouvelle identité et un nouveau territoire graphique très riche, nés d'un véritable partenariat de confiance entre les équipes de Carré Noir et de La Redoute.**

Dans un monde en constante évolution, où la profusion de choix est devenue la norme, La Redoute, plateforme e-commerce de référence en Mode & Décoration Maison, est un véritable repère pour les familles quand il s'agit de faire les meilleurs choix pour s'équiper. Sa mission : Embellir la vie des familles.

La Redoute est tout simplement à l'image de la vie, de nos histoires et donc de nos maisons. Un mélange de genres, d'âges, de corps, de styles qui vivent les uns avec les autres. La Redoute, c'est une expérience d'achat personnalisée et inspirante : « *the perfect blend* ».

En adéquation avec cette nouvelle plateforme de marque réalisée par Carré Noir, l'agence a développé une identité visuelle inspirante, créative, colorée et surtout agile. Une identité plus moderne, plus positive, plus créative avec un nouveau logotype « fenêtre » qui nous rappelle nos foyers. Un logo carré, imbriqué, assemblé, comme les pièces d'une maison, qui incarne ce quotidien pouvant rester tel quel ou que l'on peut bouger, modeler en fonction de nos envies.

L'identité porte de nouvelles associations de couleurs, vibrantes, qui bousculent et montrent encore plus d'audace. Véritable marque caméléon, elle peut recevoir toutes les couleurs de la palette de La Redoute et être travaillée avec des matériaux tels que des dégradés, textures et images pour des messages plus spécifiques.

Ses polices, la première, arrondie comme la seconde, très condensée, font écho à la dualité du logo. Avec une structure graphique qui mêle à la fois les angles droits et les arrondis plus doux pour un autre mélange parfait aux combinaisons sans fin.

Marie Guillemot, Directrice de la Marque & de la Communication de La Redoute déclare : **« En moins de 10 ans, La Redoute a tellement changé. Mais trop de gens l'ignorent encore. Il était donc temps de dépoussiérer son image, de lui offrir un nouveau visage. En combinant le talent de l'agence Carré Noir et une dose d'audace, nous avons choisi de dire adieu notre marque timide. Dorénavant, l'image de La Redoute sera fidèle à sa personnalité : pop, colorée, spontanée, toujours en mouvement et résolument trendy. »**

#### **A propos de Carré Noir**

Carré Noir est l'agence de design stratégique et de création de marques du groupe Publicis. Nous accompagnons nos clients dans leur transformation en donnant vie à leur raison d'être au travers d'identités impactantes, pertinentes et cohérentes, depuis presque 50 ans. [carrenoir.com](http://carrenoir.com)

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - [morgane.lidove@carre-noir.fr](mailto:morgane.lidove@carre-noir.fr)

