



Communiqué de presse
Paris, le 8 décembre 2024

Le Football c'est pour tout le monde : AXA et Liverpool FC ensemble contre les stéréotypes de genre



AXA, partenaire mondial d'entraînement du Liverpool FC, s'est associé au célèbre club de football pour présenter un film inspirant qui traite du problème persistant des idées reçues sur les genres. Cet audacieux projet reflète l'engagement d'AXA à créer un monde sans préjugés ni discriminations et s'inscrit dans la continuité de l'ouverture du légendaire centre d'entraînement de Melwood à l'équipe féminine du club.

Le film offre un aperçu unique des coulisses de la façon dont AXA a réussi à créer une campagne publicitaire complète en une seule journée. Ce qui rend cette campagne spéciale, c'est la manière innovante dont elle mélange les mondes du football féminin et de la publicité. Les images de la campagne ont été capturées durant les entraînements de l'équipe féminine de Liverpool FC, et les accroches inspirées de stéréotypes auxquels ont été confrontées les joueuses du Liverpool FC Teagan Micah, Grace Fisk et Jenna Clark.

Les joueurs du Liverpool FC Diogo Jota et Joel Matip ont montré leur soutien en prenant position contre les situations d'inégalité auxquelles se heurtent toujours les femmes, montrant l'urgence d'une prise de position collective.

AXA et Liverpool FC vous invitent à vous joindre à eux pour construire un avenir plus sûr, plus juste et plus inclusif pour le plus de monde possible.

Pour plus d'informations sur la collaboration entre AXA et Liverpool FC, ou pour regarder le film, rendez-vous sur

- Hero version - <https://twitter.com/LiverpoolFCW/status/1725483925143990674>
- Instagram version - <https://www.instagram.com/reel/CzvyoGislQo/?hl=en>

Technical file -

BRAND : AXA Group

- **Global Brand Director**: Virginie Berçot
- **Global Head of Sponsorship**: Charly Krebs
- **Sponsorship Project Officer**: Maxence Pelé
- **Global Sponsorship Assistant**: Kateryna Martyniuk

ADVERTISING AGENCY: Publicis Sport FR

- **CEO Publicis Sport**: Pascal Crifo & Guillaume Cossou
- **Business Director**: Paul Chassais
- **Creative Director**: Alexandre Chabot
- **Art Director**: Gwladys Degardin
- **Copywriter**: Emmanuelle Flachet
- **Social Media Director** : Brice N'gom
- **Account Manager**: Clemence Bantegnies
- **Project manager**: Aditya Chandra Kumar

ADVERTISING AGENCY: Publicis Sport & Entertainment UK

- **Business Director**: Charlie Walter
- **Account Director**: Ryan Boulton

PRODUCTION HOUSE: TwoBirds

- **Director**: Emmanuel Olivier
- **Producer**: Bérengère Mangin
- **Line Producer**: Jordan Santoul
- **Production service**: The Production Factory

POST-PRODUCTION HOUSE: In Real Life

- **Post Producer**: Pierre J. Secondi
- **Editor**: Vincent Laurin
- **Colourist (Directors Cut) and Agency cut**: Kame House colour grading
- **Post-Producer Audio**: Charles Darnaud
- **Artiste**: Ofrin
- **Album**: Mythologica
- **Morceau**: Mythologica - instrumental version
- **Publishers**: Artlist
- **Label**: Albumlabel

A PROPOS DE PUBLICIS SPORT

Créé en avril 2019, Publicis Sport est l'agence créative de Publicis Groupe en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de marque. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence accompagne plus de 15 annonceurs et détenteurs de droits dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs, parmi lesquels TotalEnergies, Paris 2024, Enedis, Société Générale, VISA,

Axa... Forte de 40 talents, Publicis Sport poursuit son développement en s'inscrivant comme acteur de référence dans le domaine du sport et de l'entertainment, tout en plaçant la responsabilité environnementale et sociétale au cœur des stratégies de communication de ses clients.

CONTACT PRESSE

Catherine Helfenstein - Directrice Talents & Communication

06.64.70.24.20 | catherine.helfenstein@publicismedia.com