LES GESTES QUI SAUVENT

GROUPAMA LANCE EN GRANDS MEDIA AVEC MARCEL LE PROGRAMME LES GESTES QUI SAUVENT.

L'OBJECTIF : FORMER GRATUITEMENT 1 MILLION DE FRANÇAIS AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS

Groupama est un des assureurs leaders de la santé et de la protection de la personne. Dues à son héritage mutualiste, l'entraide sur le terrain et la prévention sont au cœur de son métier d'assureur. C'est donc tout naturellement que Groupama a décidé de s'engager pour une grande cause nationale et d'agir pour sauver des vies.

Un chiffre éloquent vient prouver un déficit de formation aux gestes de premiers secours. En France **seulement 34%[1] de la population est formée** à ces gestes alors que les pays du nord de l'Europe, notamment le Danemark, voient leur population formée à près de 80%.

Ce chiffre est d'autant plus impactant lorsqu'on sait qu'en France, si toute la population française était formée, **20 000 vies seraient sauvées[2]** chaque année grâce à l'intervention de personnes formées aux principaux gestes.

Le constat est alors simple : **un accident peut arriver n'importe quand, alors on doit pouvoir compter sur n'importe qui**.

Avec l'accompagnement de son agence Marcel, Groupama a donc lancé **les Gestes Qui Sauvent**, un programme de formations gratuites pour tous les Français qui le souhaitent.

Ce programme a vu le jour en septembre 2021 à l'occasion de la **Journée Mondiale des Premiers Secours**. Depuis 1 an donc, les Français peuvent s'inscrire sur le site Groupama.fr afin de pouvoir suivre cette formation. L'objectif : **former gratuitement 1 million de Français**.

CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR LE FIILM :

https://youtu.be/9BSwJ0qo4WU

Ce programme est le fruit d'un engagement national, de l'investissement humain, logistique de proximité de 10 caisses régionales de Groupama qui, fortes de la mobilisation de leurs élus bénévoles et collaborateurs, centralisent et organisent ces sessions avec leurs partenaires formateurs. 1 an après le lancement du programme plus de **50 000 personnes** sont formées, et ce n'est qu'un début.

Le 10 septembre 2022, toujours en écho à la Journée Mondiale des Premiers Secours, Groupama lance, avec Marcel, un film en TV afin de sensibiliser le plus grand nombre à cette cause sociétale qui lui tient à cœur. Un film réalisé par Camille Fontaine (Grand Bazar) dans lequel la tagline « **Un accident peut arriver n'importe quand, alors on doit pouvoir compter sur n'importe qui** » est au coeur de la création, afin de pouvoir se projeter dans une situation d'urgence et de faire prendre conscience du rôle vital que chacun peut jouer, en se formant dans les sessions organisées par Groupama : une promesse et un engagement fort de la marque.

Et parce que cette publicité Groupama est bien plus qu'une publicité, **tous les acteurs du film ont été eux aussi formés** aux Gestes qui Sauvent.

En parallèle du film TV, Groupama s'appuiera également sur ses ambassadeurs, à commencer par l'**Équipe cycliste Groupama-FDJ**, entièrement formée aux gestes de premiers secours, pour lancer le 12 septembre, le challenge **La Grande Chaîne des Gestes Qui Sauvent** sur Twitter. L'objectif : s'appuyer sur des communautés de sportifs et leurs fans, pour faire connaître le programme et inciter le plus grand nombre à s'inscrire à une formation. Chaque nominé sera invité à identifier un autre club ou sportif et ainsi passer le flambeau, sous le hashtag **#GestesQuiSauvent**.

[1] Source: « Observatoire des Gestes Qui Sauvent », sondage réalisé par l'institut Odoxa pour Groupama, auprès d'un échantillon de 1 005 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogés par Internet les 22 et 23 juin 2022.

[2] Source : La Croix Rouge Française

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot
Chief Creative Officers : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux
Directrice Générale : Blandine Mercier
Directeur de Création : Clément Séchet
Conception Rédaction : Jonathan Wawer
Direction Artistique : Guillaume Delattre
Co-Directrice du Planning Stratégique : Sarah Lemarié
Planneuses stratégiques : Amélie Kieny & Pauline Luzerne
Directrice Associée : Virginie Matias
Directeur Conseil : Thomas Lec'hvien
Directrice de Clientèle : Lucie Latrobe
Cheffe de Groupe : Marie Villemin
Directrice de Projet : Coraline Moulin & Marine Borreil
Chef de Projet : Rose Coignet
Social Media Creative : Charlotte Giraud-Charreyron
Head of Production : Cleo Ferenczi
TV Producer : Corentin Harran

Production : Grand Bazar
Réalisatrice : Camille Fontaine
Producteur : Jules Dieng
Son : Remy Dorne / Prodigious

Groupama

Directeur Communication Groupe
Sylvain Burel

Responsable marque & digital
Antoine Stattner

Responsables de projets marque & publicité
Perle Sun, Marie-Chantal Baillaud, Simon David-Boyet

Responsable communication digitale et expérience de marque
Matthieu Rodrigues

Coordinateur média
François Guyez

Contact presse : **aliou.maro@marcelww.com**