

Le musée National de la Marine rouvre ses portes et arbore sa nouvelle identité visuelle signée Carré Noir.



En 2019, le musée National de la Marine a choisi Carré Noir pour créer sa nouvelle identité, dans le cadre de la rénovation de son site parisien. Aujourd'hui, il rouvre ses portes et arbore fièrement son identité visuelle évolutive et connectée aux océans.

Le 17 novembre 2023, les portes du musée National de la Marine s'ouvrent de nouveau sur un lieu vivant, porteur de savoirs et d'émotions grâce à un parcours innovant et multisensoriel. Un lieu qui sera un point d'ancrage et de rendez-vous avec l'actualité de la mer et des marins à Paris. Un lieu pensé pour tous les publics, de tous les âges, du néophyte au passionné de mer et de marine. Un lieu participatif et engagé qui éveille les consciences à ce message universel : « la mer est l'avenir de l'Humanité ».

Le musée National de la Marine a choisi de collaborer avec Carré Noir dans le cadre d'un mécénat de compétence pour créer une nouvelle identité visuelle qui puisse refléter son engagement envers la mer et les horizons marins.

La nouvelle identité visuelle du musée National de la Marine est conçue pour être à l'image du nouveau musée : sensible, évolutive et vivante. Afin de correspondre au positionnement et à l'ambition du musée, Carré Noir a d'abord construit une plateforme de marque stratégique avant de décliner son expression créative : l'identité visuelle, le logo, la charte graphique, le territoire de marque et de créer la signature « *faisons de la mer un monde* ».

Grâce à l'IA, le logo du musée National de la Marine et toute son identité de marque sont connectés aux océans. En utilisant les nouvelles technologies, le musée récolte en temps réel diverses données liées à la mer, telles que le niveau de pollution, la température de l'eau, les courants marins, la houle, etc.

Le logo est capable d'interpréter visuellement ces données, jouant sur des différences de vibrations colorées, des effets de mouvements et de contrastes. Le logo du musée évolue constamment en fonction des datas recueillies, reflétant ainsi la vie et la diversité des océans.

Cette collaboration entre le musée National de la Marine et Carré Noir promet de faire du musée un lieu encore plus inspirant et dynamique, captivant l'essence même des océans et de l'exploration maritime.

A propos de Carré Noir Carré Noir, l'agence de design global du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis 50 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

A propos du musée national de la Marine À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 250 ans d'aventures maritimes et navales. musee-marine.fr

