PUBLICIS FRANCE

Communiqué sous embargo jusqu'au jeudi 16 juin 10H

Le Groupe Publicis annonce la nomination de son Chief Metaverse Officer

Paris, le 16 juin 2022

Publicis Groupe France a annoncé aujourd'hui à Viva Technology une nouvelle interface pour aider les clients à appréhender, comprendre et développer des stratégies dans le web3.

Pour incarner cette interface le Groupe a choisi un avatar, Leon qui prend la fonction de Chief Metaverse Officer pour le Groupe.

Leon aura 3 missions :

- Il accompagnera les clients dans la meta-jungle, en les associant aux meilleurs univers en fonction de leurs problématiques
- Il sera l'interlocuteur privilégié pour répondre aux clients et aux collaborateurs de Publicis, à l'heure où la pédagogie est clé pour comprendre le web3
- En tant que Chief Metaverse Officer, il valorisera et exposera les meilleures réalisations du Groupe et de ses clients dans ce domaine.

Leon a été créé par Publicis Conseil. Il a fait toute sa carrière chez Publicis. Il a une parfaite connaissance des métiers de la communication. Né dans le web3, c'est un expert de tous les univers du métavers.

Leon s'appuiera sur l'ensemble des expertises, des compétences et des talents de Publicis Groupe. Il couvrira les différents domaines du Web3 : la blockchain, les NFT ainsi que les différentes technologies du métavers : réalité virtuelle, réalité augmentée et intelligence artificielle.

Au cours de ces derniers mois Publicis a développé et piloté de nombreux projets dans le web3 grâce à son approche Power of One de collaboration inter-agences.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe a indiqué : « *Le métavers n'est pas une fin en soi, c'est un apprentissage en temps réel pour tous. Il nécessite de s'interroger, d'apprendre, d'expérimenter. Nous accompagnons nos clients dans cette découverte pour les aider à comprendre les opportunités offertes par ce nouvel univers, en leur apportant toutes nos expertises dans le Web 3.0 en data, média et technologie. Leon, notre avatar, aidera nos clients à naviguer dans ce monde virtuel et à l'appréhender chaque jour un peu mieux.* »

Marco Venturelli Chief Creative Officer de Publicis France, qui a créé Leon ajoute : *"Le métavers est un territoire inconnu et sans fin à explorer pour la création. L'expérimentation est la seule façon d'aller de l'avant. La mission de Leon est de nous inciter à être audacieux ; car plus vite nous avancerons, plus loin nous pourrons aller.* »

Enfin pour Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France : « *Nous voulons accompagner nos clients, innover avec eux et valoriser les plus belles réalisations. En matière de métavers nos clients ont des questions sur la création, la production, les droits, les engagements…nous avions besoin d'un expert pour y répondre. Ce sera le rôle de Leon.* »

Pour en savoir plus sur Leon découvrez la vidéo : https://youtu.be/CFV9mNOF7mg
et connectez-vous à lui sur sa page LinkedIn :
https://www.linkedin.com/in/leon-chief-metaverse-officer-publicis/

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.
Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.
Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish…), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.
Engagé dans la transformation des métiers de la communication, Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

www.publicisgroupe.com | LinkedIn : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse :
Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr - 06 38 51 51 56