

Juliette Fabis rejoint Publicis France pour devenir Directrice Générale de Publicis Lille



Paris, le 10 juin 2022

Après l'inauguration en novembre dernier de son nouveau Campus 5.9, regroupant à Wasquehal la plupart de ses entités leader, Publicis France peaufine son organisation dans la région du Nord en nommant **Juliette Fabis, Directrice Générale de Publicis Lille.**

Juliette aura pour mission à la fois d'assurer le développement de l'agence de communication « Publicis Lille » auprès des acteurs de la région mais aussi d'animer l'ensemble des agences présentes au sein du campus 5.9 : Epsilon, Carré Noir, Razorish, Publicis Connect, Publicis Consultants... Cette capacité à orchestrer l'ensemble des compétences présentes au Campus va lui permettre d'assembler, au profit de nos clients, des équipes **Power of One**, comme il en existe plusieurs dizaines à Paris, c'est-à-dire des équipes multi-spécialistes, dédiées clients et sélectionnées sur-mesure en fonction des objectifs stratégiques de ces derniers.



Précédemment, Juliette était **DGA d'Havas Factory**, groupe au sein duquel elle a passé 14 ans. Elle possède une très forte expertise retail et une fine connaissance du tissu économique Lillois. Elle s'est spécialisée ces 10 dernières années dans la communication des retailers ou des réseaux, en accompagnant des enseignes majeures de la distribution, de l'automobile, du prêt-à-porter ou des services à la personne.

Pour Nicolas Zunz, Vice-Président de Publicis Groupe en France : *« Je suis ravi de l'arrivée de Juliette à la tête de Publicis Lille. Sa connaissance aboutie du secteur du retail mais aussi de l'ensemble de nos métiers sont des atouts majeurs pour porter l'ambition de notre nouveau Campus ».*

Par cette nomination, Publicis confirme également, à contre-courant de tous les groupes de communication, sa détermination à proposer dans les principales régions de France, des avant-postes de ses meilleures expertises. Publicis LMA à Lyon, Publicis Activ à Nantes et maintenant Publicis Lille regroupent à elles-seules plus de 500 collaborateurs.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Engagé dans la transformation des métiers de la communication, Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr - 06 38 51 51 56