

Avec Carré Noir, Open révèle sa nouvelle identité : une marque moderne et ouverte sur l'avenir.



En redéfinissant sa plateforme de marque et en se dotant d'une nouvelle signature, Open dévoile son nouveau visage et la façon dont la marque souhaite se raconter : une marque puissante, impactante et dynamique, pleinement ancrée dans son époque. Open : un nom de marque ouvert sur l'avenir et annonciateur de bonnes nouvelles !

L'agence Carré Noir a accompagné Open pour redéfinir sa marque, en préciser le sens et moderniser ses signes, tout en respectant son ADN. Open est une entreprise du service numérique (ESN), de 4000 collaborateurs, partenaire de confiance des 1 000 premières grandes entreprises françaises publiques et privées pour les accompagner dans leur transformation IT & digitale.

Avec un logotype puissant créant un territoire graphique impactant, Open reflète désormais les nouveaux enjeux du marché et son évolution tout en faisant émerger 4 dimensions majeures :

- un leader sur son marché ;
- un expert des technologies de pointe ;
- un acteur responsable et accueillant doté d'une dimension humaine très forte ;
- une entreprise fière portée par un enthousiasme certain à l'image de celui de ses collaboratrices et collaborateurs.

Enfin, c'est toute l'expertise et l'excellence d'Open qui sont incarnées dans la signature de marque : « your high-digital place ».

A propos de Carré Noir

Carré Noir, l'agence de design global du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis 50 ans. carrenoir.com
Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

