

DL Software devient ORISHA et dévoile sa nouvelle identité avec Carré Noir.



À l'occasion de ses 20 ans, l'éditeur de logiciel DL Software fait évoluer la marque de son Groupe et devient Orisha avec Carré Noir.

Depuis sa création en 2003, le groupe européen n'a cessé de croître, développant et intégrant toujours plus de logiciels métier à son écosystème. Aujourd'hui à un tournant de son histoire, un processus de transformation a été entrepris afin de répondre aux enjeux de consolidation du business et d'internationalisation.

Nouveau positionnement, nouveau nom, nouvelle identité visuelle, nouvelle architecture de marque... C'est dorénavant sous une bannière unique que l'ensemble des solutions de son portefeuille seront commercialisées et que l'entreprise mènera sa mission d'aider les entreprises à rester connectées au monde qui les entoure.

- **Orisha, lighting up the way**

Le nom ORISHA trouve son origine dans les divinités universelles capables de guider vers le succès, résolvant les problèmes du quotidien et restaurant l'harmonie. Ouvert, chaleureux et inspirant, le nom marque l'ambition du Groupe de se positionner en éclaireur de solutions auprès de ses clients. Position renforcée par une signature d'action, optimiste et audacieuse : « Lighting up the way. »

- **Une architecture de marque concentrée**

Au service de la puissance d'action et de la lisibilité des expertises métiers, les 25 entités commerciales sont dorénavant réunies sous le même drapeau : Orisha. Chaque verticale métier est identifiée par une marque déclinée de la marque mère.

- **Une identité créative et en mouvement**

Une nouvelle identité visuelle renforçant la singularité du groupe et des Business Units sur leurs marchés. Cette identité exprime la notion « d'éclaireur » et symbolise la mise en lumière des tendances et des innovations dans les secteurs d'activités, offrant à leurs clients un rôle de conseil et d'accompagnement pro-actif.

A propos de Carré Noir Carré Noir, l'agence de design global de Publicis Groupe, crée à travers le monde des marques iconiques depuis 50 ans. carrenoir.com

Contact Presse : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

