

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 20 février 2023

Orange fait briller la culture de l'Afrique et du Moyen-Orient dans les jeux vidéo.



<https://youtu.be/Z70PNIZIShs>

Tout commence par un simple constat : L'Afrique et le Moyen-Orient tirent la croissance mondiale du jeu vidéo mais sont complètement absents dans la multitude de jeux vidéo qui existent. Aucun ne propose de skins qui représentent ces régions.

Afin de promouvoir l'identité culturelle ainsi que les traditions vestimentaires issus de ces régions dans les jeux vidéo, Orange lance avec son agence Publicis Conseil, **Cultural Avatars** #MaxTaFierté. L'objectif est de permettre aux gamers de se représenter à travers des skins issus de leurs régions d'origine. Ainsi ces derniers pourront revêtir fièrement dans les jeux « The Witcher » et « Minecraft » les couleurs, tissus et accessoires provenant de l'Afrique et du Moyen-Orient. Un symbole fort pour ces gamers attachés à leurs origines.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Collaboration avec des jeunes stylistes de la région, pour libérer tout leur potentiel

Mais ce n'est pas tout. Afin de libérer le potentiel des jeunes talents, Orange a choisi de collaborer avec 3 jeunes designers issus des différents pays de la région. Yasmine El Tazi pour la région MENA, Ibrahim Fernandez pour la région SSA et enfin Marie-Laure Jaomatana pour Madagascar ont créé les tenues qui sont à l'origine des skins, donnant ainsi leur vision et leur touche artistique, tout en alliant tradition et modernité pour correspondre à l'univers des jeux vidéo.

Les différentes tenues ainsi que les skins correspondants ont été révélés au grand public le 29 janvier 2023 à Abidjan, lors de la finale de l'Orange E-sport Experience. Il s'agit d'une compétition régionale MEA destinée à faire émerger les jeunes talents du gaming dans la région. En simultanée, les participants ont pu découvrir les tenues portées par des mannequins de chaque région et sur écrans les skins dans les jeux. Ces tenues sont des modèles uniques !

Pour promouvoir cette première mondiale, Orange a lancé une opération d'influence à travers un partenariat avec des gamers et influenceurs en Afrique et dans le monde entier.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

Orange Middle East & Africa :

Sélima Ben Amara – Directrice communication commerciale et Sponsoring Orange MEA

Rawia Ben Zakour – Pilotage campagnes communes et mutualisation

Publicis Conseil :

Marco Venturelli - CEO/CCO

Romulus Petcan - Directeur de création / Concepteur-Rédacteur

Gabriel Gherca - Directeur de création / Directeur Artistique

Morgan Carrio - Concepteur-Rédacteur

Edgar Heusch - Directeur Artistique

Lois Loiolino - Assistant Directeur Artistique

Clément Salgado - Motion Designer

Olivier Verdy - Graphiste 3D

Boris Langlois - Directeur Commercial

Samira Maarouf - Directrice Conseil

Noureddine Kamal - Directeur de Clientèle

Saruka Thayaparan - Chef de publicité

Stylistes/Designers :

Yasmine El Tazi – Égypte

Ibrahim Fernandez – Côte d'Ivoire

Marie-Laure Jaomatana – Madagascar

Production :

Busterwood – Production des skins

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47