

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

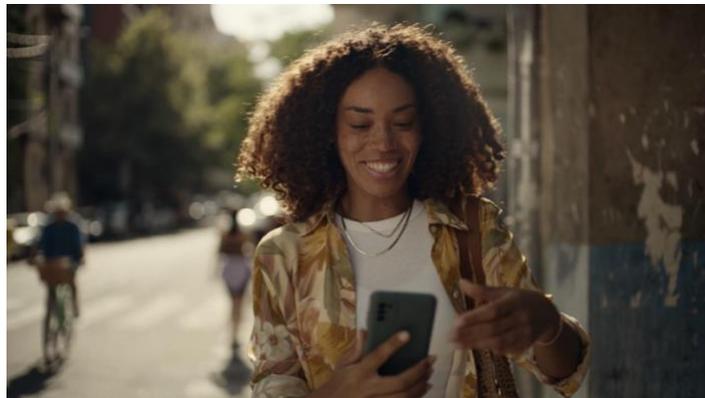
LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 08 septembre 2023

Avec les engagements On d'Orange, vous restez toujours bien connectés



Toujours plus proche des préoccupations de ses clients pour qui rester connectés en toutes circonstances est essentiel, Orange lance avec Publicis Conseil les engagements **on** : toujours bien connecté.

Ces engagements incarnent la promesse d'Orange d'être toujours aux côtés de ses clients quoiqu'il se passe dans leur vie, y compris les moments exceptionnels ou ceux plus inattendus (casse, perte, vol). La vie peut parfois être imprévisible et on ne doit pas, en plus, avoir à s'inquiéter de sa connexion.

L'objectif est clair : quand on est chez Orange, on profite d'une continuité de service sans faille, on n'est jamais déconnecté, jamais seul face à un problème. L'accompagnement humain se fait de bout en bout, quel que soit le problème rencontré Orange a une solution.

C'est sur ce constat que Publicis Conseil a imaginé pour Orange une campagne 360 qui met l'accent sur ces services qui permettent d'assurer une continuité de connexion aux clients Orange, aussi bien pour leur mobile que pour leur connexion internet. **Avec une idée simple : tout est plus facile quand on n'a pas à s'en faire pour sa connexion.**

Cette idée va se traduire à travers deux nouveaux films, modernes et positifs, réalisés par Sam Pilling (@Wanda) et diffusés à partir du 8 septembre. Dans ces films, nous suivons le quotidien d'une jeune femme moderne, légèrement maladroite mais zen parce qu'elle sait qu'elle est chez Orange et qu'avec Orange elle profite des engagements **On**. Du coup, pour elle aucun souci à se faire que ce soit pour son téléphone ou pour sa connexion internet. Nous suivons cette jeune femme dans son quotidien où

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

quoiqu'il se passe tout est simple grâce aux services Orange. Ce qui pourrait être un problème n'en est plus un.

Découvrez les films :

<https://youtu.be/IWKw9EWpilw>

<https://youtu.be/-HpRGP8Y9QE>

La campagne se déploie également en print ainsi qu'en social et digital où chaque service est déployé sous forme de capsules vidéo (de la casse du téléphone à la panne de la box internet), illustrant nos moments de vie mais aussi les avantages à être client Orange et bénéficier des engagements **On**.

Rendez-vous à partir du 8 septembre pour découvrir cette campagne en TV, presse, digital et dans les boutiques Orange.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Fiche technique :

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Omblin Thomine-Desmazures, Séverine Betti-Gontier, Laurence Poucan, Caroline Fortabat, Kadja Hemici, Emmanuelle Issartelle.

Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial

Directeur artistique : Raphaël Halin

Responsables Agence : Anne Dauvé, Émilie Jeanneau, Aline Auger, Tristan Dos Santos

Planneur Stratégique : Damien Sabatier

Directrice de Production Print et Radio : Sandrine Martin

Production TV

Production : Wanda

Réalisateur : Sam Pilling

Producteur : Olivier Dubocage

Directeur de production : Isabelle Labeyrie

Directeur de la photographie : Patrick Golan

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Post-production : Wanda Productions
Responsable Post-Production : Fabian Lossa
Monteur : Josh Manno and Paul Hardcastle
VFX Producer : Mélanie Teixeira
Superviseur + flame artist : Arthur Lemaître
Graphistes After Effect : Albin Martinetti et Gwen Habert
Producteur son : Joël Tessonneau
Ingénieur son : Olivier Vehert

Musique

Titre : "Disco Hi-Life"
Artiste : Orlando Julius
(P) Orlando Julius under exclusive licence to Hot Casa Records
Written and composed by Orlando Julius Ekemode
Copyright Control. PRS for Music.

Production digital / social media

Production : Raise Up Films
Réalisateur : Julie Rohart
Producteur : Rudolf Mizzi
Directrice de production : Inès Maillot
Directeur de la photographie : Théo Gely
Post-production : DLP Paris
Responsable Post-Production : Hugo Jouis
Monteur : Morgane Vautey
VFX Producer : Hugo Jouis
Superviseur + flame artist : Sébastien Mollard
Producteur son : La Room
Ingénieurs son : Olivier Gros

Print - Publicis Conseil

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial
Directeur artistique : Raphaël Halin
Équipe Direction Artistique : Vincent Laugier
Retoucheur : Philippe Foliard
Directrice de Production print : Sandrine Martin