



Communiqué de presse

Paris, le 31 mars 2023

Un trophée et un nouveau branding pour PublicisLive Paris !

À l'occasion de la 15ème édition des Heavent Awards, l'agence PublicisLive Paris a l'honneur de recevoir l'OR pour l'événement BtoC de l'année 2023 pour l'événement Renault Electro Horse Parade.

Un événement historique, félicité par Arnaud Belloni, Renault Global Chief Marketing Officer : « Faire défiler 220 chevaux sur l'Esplanade des Invalides, c'est quelque chose que l'on n'attend pas d'un constructeur automobile. Cet événement d'envergure était une première qui permettait à nouveau de magnifier Megane E-Tech 100% électrique et en même temps de faire rayonner la marque à l'international. »

Ce prix récompense une campagne ambitieuse orchestrée par Publicis Conseil et stratégique pour Renault. Elle illustre la pertinence et la performance de la nouvelle dynamique de l'agence impulsée par l'arrivée d'Anne Cleret et Caroline Pierret à la direction générale de l'agence il y a un peu moins d'un an.

PublicisLive Paris poursuit son développement et sa croissance sur le marché des agences de communication événementielles. À l'approche des grands rendez-vous qui vont fortement solliciter ses expertises, PublicisLive Paris a récemment fait évoluer son identité visuelle pour réaffirmer son positionnement et ses valeurs. Celle-ci s'exprime par un nouveau branding plus moderne et plus puissant.

« La puissance du lion, le dynamisme de la couleur, la force de la typo et notre fierté d'appartenance à la France, reflètent cette ambition de concevoir et produire des événements qui influencent demain, nous sommes l'agence de conseil en communication événementielle de Publicis France ! »
Caroline Pierret, Directrice Générale

« L'agence et ses 50 talents font véritablement bouger les lignes de l'événementiel - pour des événements plus responsables, plus créatifs et plus influents que jamais. Nous sommes si fières que notre nouvelle identité le reflète ! - Anne Cléret, Directrice générale.



Nouveau logo PublicisLive Paris :

Contact presse :

Vincent Roussel

Directeur Business Development & Communication

M: +33 7 60 82 14 29

Mail : vincent.roussel@publicislive-paris.com