COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 23 août 2023

Les Produits Carrefour : le petit prix d'une grande marque.

1976, révolution dans la grande distribution : Carrefour lance sa marque distributeur pour donner l'accès à des produits de qualité toujours plus abordables pour les Français. Depuis, Les Produits Carrefour continuent de maintenir cette promesse pour ne jamais sacrifier la qualité au prix. Du 20 août au 3 septembre, Carrefour lance une nouvelle campagne publicitaire 360° dont l'objectif est d'affirmer la qualité de ses produits, pourtant vendus 30% moins chers que ceux des grandes marques.

En adéquation avec son territoire authentique, le film TV appuie la transparence de la qualité de sa marque distributeur.
Les Français y découvriront de façon quasi-documentaire, les coulisses du mode de production des produits Carrefour, et révèle ce que beaucoup ne savent pas encore : les produits de la marque Carrefour, sont le plus souvent fabriqués au même endroit et parfois, avec les mêmes ingrédients que les marques nationales.

Découvrez le film : https://youtu.be/nnUN47gNQ0Q

La campagne est complétée par un dispositif d'affichage et presse puissant au niveau national, mettant en avant les produits Carrefour élus aux Saveurs de l'année 2023. Carrefour y réaffirme son positionnement de marque à part entière dans un comparatif aux marques Nationales, tout en continuant de construire son ton décalé avec des accroches reprenant les codes de chaque univers que ce soit les produits laitiers, les pâtes, l'eau ou les céréales.

D'un point de vue artistique, Les Produits ont été photographiés par Camille Malissen. La campagne est soutenue par un dispositif digital en display et sur les réseaux sociaux.

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

A propos de Publicis Conseil
Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.
Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.
Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France
Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).
Service de presse Carrefour
Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

FICHE TECHNIQUE

Carrefour
Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mélanie Herzog Mertah, Nawelle Merah, Beryl Fleur

Agence : Publicis Conseil
CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Alexis Ben Behe
Conceptrice-Rédactrice : Marie Fournier
Directeur Artistique : Quentin Saunier
Planning Stratégique : Christophe Defaye, Marion Damoiseaux

Responsables agence : Marie Wallet, Ingrid Kagialis, Claire Botreau, Pauline Carpentier, Nina Dhenneulin
Stratégie social media : Katerina Maiboroda, Tania Zeenny
Directeur de la création musique de Publicis France : Christophe Caurret
Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry
Agency Producer : Anne Boucher, Nathalie Bousquet
Achat d'art : Dorothée Dauger

Head of Trafic: Nassima Tsizaza

Trafic: Laura Diakhate

Post production : Prodigious
Post producteur : Jonathan Keita
Réalisateur son : Frédéric Prados
Production : Prodigious
Credits musique : "Big Nick" – James Booker - Universal Music Publishing - arrangement Louxor **Business Affairs Image :** Anne-CharloYe COURTALON
Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47