

## Publicis Health a lancé sa 3ème campagne d'appel à candidatures pour Publicis School of Medical Writing.



Paris, le 16 janvier 2024

Publicis Health prépare la 3ème édition de Publicis School of Medical Writing pour former sa future promotion 2024 d'aspirants à la fonction de "Concepteur-Rédacteur Médical".

Avec Publicis School of Medical Writing, formation scientifique devenue pérenne - unique en France, Publicis Health renforce son investissement-métier en capitalisant sur ses acquis pédagogiques, et retours d'expérience positifs des éditions passées. Matthias Moreau, Directeur Général de l'agence Publicis Health, souligne que : **«L'originalité de cette formation ainsi que sa notoriété "pédagogique" ont de quoi inciter de nouveaux talents à venir nous rejoindre pour tenter cette expérience d'apprentissage *In Situ*. Nous capitalisons aujourd'hui, sur des partenariats écoles/universités qui visent à susciter non seulement des vocations autour de la Conception-Rédaction Médicale, mais également, des collaborations pour enrichir leurs programmes de formation»**. L'agence a, d'ores et déjà, débuté sa campagne d'appel à candidatures sur LinkedIn.



Du 4 au 8 mars 2024, il s'agira de parfaitement conditionner les profils prometteurs sélectionnés, en les formant directement à des savoir-faire « scientifico-crétatifs » spécifiques à la communication scientifique, pharmaceutique et médicale. Un contenu riche et varié mettra rapidement les participant.e.s dans des conditions similaires aux défis que les rédacteurs médicaux de Publicis Health relèvent au quotidien. Les futurs lauréats seront challengés en permanence – pendant une semaine de formation (gratuite) en cours du soir - pour qu'ils révèlent leur aptitude à mener à bien des tâches essentielles au succès de futures campagnes de communication santé.

### **Envie de booster votre carrière médico-scientifiques avec une formation enrichissante ?**

Pour toute information concernant **Publicis School of Medical Writing**, vous pouvez contacter :

**Sarah Chen**, Tél. : 01 85 56 94 03. – [sarah.chen@publicishealth.com](mailto:sarah.chen@publicishealth.com)

**Delphine Louesdon**, Tél. : 01 85 56 93 70. – [delphine.louesdon@publicishealth.com](mailto:delphine.louesdon@publicishealth.com)

### **A propos de Publicis Health**

Publicis Health France est le leader de la communication Santé en France. Forts d'une solide expertise scientifique et médicale, spécialisés dans les stratégies d'engagement avec les patients et professionnels de santé, les équipes Publicis Health participent à la transformation marketing des clients Santé du Groupe Publicis. Publicis Health est le partenaire Business qui met à disposition et orchestre l'ensemble des expertises du Groupe Publicis pour les clients Santé (notamment Epsilon pour la Data, Publicis Media pour la Performance, ou encore Publicis Sapient pour la Transformation Digitale). Avec 40 bureaux et 15 marques dans le monde entier, les équipes de Publicis Health sont composées de plus de 3 000 professionnels de la santé qui sont experts en publicité et en stratégie de marque, en données et en analyse, en planification stratégique, en conception de services, en médias et technologies numériques, en sciences et en médecine. Au niveau mondial, les sociétés de Publicis Health comprennent Digitas Health, Discovery USA, Heartbeat, insync, Langland, Payer Sciences, PlowShare Group, Publicis Health Media, Publicis LifeBrands, Publicis Resolute, Razorfish Health, Real Science, Saatchi & Saatchi Wellness, et Verilogue.

[www.publicishealth.com](http://www.publicishealth.com)