



Communiqué
Paris, le 20 mars 2024

Publicis Media International accompagne Atout France pour faire rayonner la destination France à travers le monde

A l'issue d'un appel d'offre, Publicis Media a été sélectionné pour accompagner Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dans la mise en œuvre de ses stratégies media et dispositifs de communication sur les marchés internationaux ciblés par l'Agence.

Le Hub International parisien de Publicis Media a su convaincre Atout France grâce à une offre taillée sur mesure reposant sur l'expertise et la diversité des talents du groupe.

« Cette collaboration signifie beaucoup pour nous : c'est déjà une très grande fierté de travailler sur des campagnes iconiques et c'est aussi une immense chance de contribuer à faire rayonner la France pour notre agence composée de Français qui ont vécu à l'étranger ou encore de profils internationaux. C'est dans cet environnement multiculturel que la mission d'Atout France résonne d'autant plus pour les équipes » précise Antoine de Trogoff, DG de Publicis Media International.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com