



Communiqué
Paris, le 19 mars 2024

Publicis Media innove dans l'achat programmatique avec le lancement de SIMBA, une solution d'enchères personnalisées

Publicis Media annonce le lancement de SIMBA, un outil conçu pour répondre aux besoins croissants des annonceurs en matière de performance et de personnalisation dans un paysage numérique en constante évolution. SIMBA fait évoluer les standards d'achat en programmatique grâce à son approche innovante basée sur l'IA prédictive et le cookieless by design.

Pour répondre aux enjeux de performance des annonceurs et aux défis croissants de l'évolution de l'écosystème digital, Publicis Media France lance sa solution propriétaire de custom bidding baptisée SIMBA.

SIMBA est une solution basée sur l'IA prédictive et le cookieless by design qui offre la possibilité de créer et de personnaliser les enchères dans les stratégies d'achats en programmatique. SIMBA permet une optimisation moyenne de la performance entre +10 et +30% et ce, en garantissant une diffusion responsable des campagnes.

Là où les algorithmes standards des plateformes optimisent sur un KPI majeur, SIMBA s'appuie sur la construction d'un KPI sur-mesure défini en fonction des objectifs prioritaires de l'annonceur et permet ainsi de pondérer chaque variable pour optimiser la performance globale de la campagne.

Dans ce contexte, Publicis Media offre à ses annonceurs la capacité d'optimiser leurs campagnes medias de façon simultanée et personnalisée sur de nombreux critères tels que l'empreinte carbone grâce à un partenariat exclusif avec Scope 3, mais aussi l'attention, les KPIs media, les performances site centric et bien plus encore.

SIMBA est aussi une opportunité de reprendre la main sur les algorithmes des plateformes en les adaptant pour définir des approches adaptées aux objectifs et aux enjeux de chaque annonceur.

La solution a d'ores et déjà été déployée sur plusieurs annonceurs de Publicis Media et a déjà montré un gain significatif de performance dans un cadre de diffusion 100% brand safety et 100% transparent.

« SIMBA est une solution qui allie la puissance des algorithmes à la richesse des données, offrant ainsi une approche personnalisée et exclusive pour chaque

annonceur. C'est l'opportunité de contourner les approches de standardisation des plateformes, en s'appropriant les algorithmes et en les redéfinissant sur des objectifs plus précis et multi-dimensionnels comme entre autres l'attention ou l'impact carbone pour améliorer de façon significative les performances des campagnes programmatique » Souaade Agmir, Head of Digital Trading de Publicis Media

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com