



Paris, le 16 octobre 2023

Société Générale et Publicis Sport ont permis à tous les supporters français de faire entendre leur soutien au XV de France lors de la coupe du Monde de Rugby 2023 à travers une campagne inédite.



Alors qu'un cruel scénario a mis fin aux rêves des Bleus en quart de finale de la compétition, Société Générale, partenaire historique du rugby français et partenaire majeur de la compétition, et Publicis Sport reviennent sur l'opération "**Soutenons les Bleus dans toutes les langues**". Cette initiative visait à créer une expérience inclusive et émouvante pour les supporters sourds et muets, en leur offrant une plateforme pour exprimer leur soutien au XV de France pendant chacun de leur match de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Cette activation reposait sur la création d'un KOP de supporters unique en son genre. Des supporters sourds, portant des gants en mousse, accessoire bien connu des tribunes, spécialement conçus pour l'occasion.

13 gants qui reprenaient habilement l'alphabet du langage des signes et qui permettaient aux fans de faire entendre leur encouragement en affichant le message le plus populaire des stades depuis début septembre : "Allez les Bleus".

L'initiative captée [en vidéo](#) à Lille et à Lyon, visait à briser les barrières de communication et à offrir aux supporters sourds une manière authentique et puissante de participer à l'effervescence des matchs depuis les tribunes.

La Coupe du Monde de Rugby représente une opportunité unique pour cette initiative de toucher un public international, tout en mettant en avant les valeurs d'inclusion et de diversité, chères à Société Générale et à l'esprit du rugby.

Ensemble, tout se joue.

Crédits

Alexandre Chabot : directeur de création

Steven Millescamp : directeur artistique

Noé Delgado: concepteur rédacteur

Thibault Coignard: responsable de clientèle

Albane Borel: directrice de clientèle

A PROPOS DE PUBLICIS SPORT

Créé en avril 2019, Publicis Sport est l'agence créative de Publicis Groupe en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de marque. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence accompagne plus de 15 annonceurs et détenteurs de droits dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs, parmi lesquels TotalEnergies, Paris 2024, Enedis, Société Générale, VISA, Axa...

Forte de 40 talents, Publicis Sport poursuit son développement en s'inscrivant comme acteur de référence dans le domaine du sport et de l'entertainment, tout en plaçant la responsabilité environnementale et sociétale au cœur des stratégies de communication de ses clients.

CONTACT PRESSE

Catherine Helfenstein - Directrice Talents & Communication
06.64.70.24.20 | catherine.helfenstein@publicismedia.com