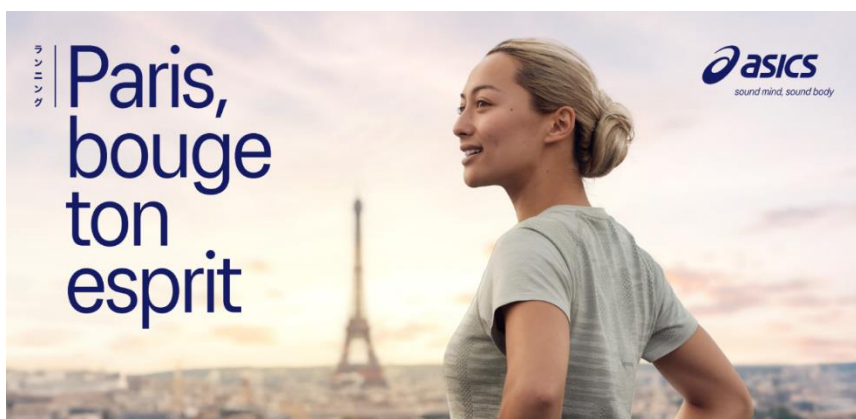




Communiqué
Paris, le 3 avril 2024

**Publicis Media Connect accompagne ASICS
dans sa campagne "Move Your Mind" à l'occasion du
Schneider Electric Marathon de Paris.**



Dans la lignée de sa campagne *Move Your Mind* et à l'occasion du Schneider Electric Marathon de Paris, ASICS encourage l'activité physique à travers un dispositif OOH et un partenariat innovant avec la Ville de Paris.

ASICS, dont le nom vient directement de la maxime *Anima Sana In Corpore Sano* – *un esprit sain dans un corps sain* – est la marque qui encourage le mouvement et illustre ses impacts positifs sur le corps et l'esprit. C'est en ce sens qu'est née la campagne de marque *Move Your Mind*.

De janvier à février 2024, cette vision prenait la forme d'une ode au mouvement dans un dispositif TV et digital dédié à travers un [spot](#) de 30s. Cette apparition signalait le retour de la marque en TV, son dernier passage datant de 2015.

Cette fois, c'est à l'occasion du Schneider Electric Marathon de Paris, dont ASICS est le partenaire officiel, que la marque incite à pratiquer une activité physique pour le bien-être. A l'occasion du grand rendez-vous sportif qui se tiendra le 7 avril 2024, ASICS utilise l'OOH dans l'ensemble de la capitale, avec une campagne déclinée en plusieurs étapes stratégiques :

- Un partenariat avec Cityz Media permettant la diffusion de nombreuses faces dans tout Paris

- Le déploiement de 47 affiches dans le métro accompagnées d'une diffusion sur 250 écrans DOOH dans les gares et dans le métro de Paris.
- Une personnalisation de la station Concorde sur les quais de la Ligne 8
- Un habillage total de la station Porte de Versailles sur la Ligne 12 pour être au plus proche des futurs marathoniens qui viendront récupérer leur dossard pour la course du dimanche.

Pendant le week-end du Schneider Electric Marathon de Paris, ASICS organise plusieurs événements qui permettront de faire rayonner la marque et son message :

- Vendredi 5 avril – ASICS Speed Race, Place du Palais Royal à 18h30.
- Samedi 6 avril – Paris Run For All, Place du Palais Royal à 9h et Place de Fontenoy à 10h.
- Dimanche 7 avril – ASICS Marathon Cheers Zone, Place du Trocadéro à 9h.

En complément de ces dispositifs de grande ampleur déployé par ASICS, la marque et la Ville de Paris continue leur [programme](#) « Paris, bouge ton esprit », créé en octobre 2023. Ce partenariat propose des sessions d'entraînements ouvertes à tous, des rénovations et constructions d'infrastructures sportives, des campagnes de sensibilisation massive, des événements gratuits, ou encore du prêt de matériel.

A propos de Publicis Media Connect

Publicis Media Connect est l'agence de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche du meilleur des deux mondes : la puissance et l'expertise d'un groupe leader des agences media, et la proximité d'une agence à structure courte, agile et sans concession sur le conseil.

Plus de 50 annonceurs composent le portefeuille très diversifié des marques gérées par l'agence : annonceurs internationaux, ETI, scale up, marques à réseaux et marques challengers sur leur marché. L'agence est présente sur 3 bureaux en France : Paris, Lyon et Rennes.

Crédits

Directeur Général : Romain Gueno | Directrice Business : Pauline Lejars | Consultantes Business : Claire Rouat et Camille Dupont | Acheteurs Affichage événementiel : Aurore Carlu et Wilfried Aumaitre | Acheteur Affichage Local : Alban Descombes

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com