

Paris, le 9 mai 2023

INFORMATION PRESSE

Annnonce des cinq lauréats de la saison 2 de « My Com For Impact »

En février 2023, BNP Paribas et Publicis annonçaient le lancement de la saison 2 du programme « My Com For Impact », un programme ouvert aux futurs champions de l'économie à impact.

Le jury composé de spécialistes de l'entrepreneuriat à impact, d'entrepreneurs et d'experts de BNP Paribas et Publicis s'est réuni le 20 avril pour désigner les 5 lauréats de cette édition 2023, parmi plus de 340 dossiers de candidature et 12 finalistes.

Chaque lauréat recevra un accompagnement valorisé à 200 000 euros. Les équipes de BNP Paribas apporteront à ces 5 lauréats leurs compétences au travers d'un accompagnement bancaire spécifique et Publicis les accompagnera en matière de marketing et de communication.

Les 5 lauréats de la saison 2 œuvrent dans 5 domaines d'actions sociales différents : l'inclusion des réfugiés, la consommation responsable, le bâtiment et le recyclage de déchets industriels, l'inclusion des personnes à mobilité réduite ainsi que le lien intergénérationnel et l'accès au logement.

Colette créée par **Justine Renaudet** et **Alexandre Gosset**

L'entreprise créée en 2020, aide au maintien à domicile des seniors en développant deux services complémentaires : la cohabitation entre générations (des jeunes de moins de 30 ans hébergés chez des seniors). Le Club communautaire pour permettre aux seniors de participer gratuitement à des activités en présentiel près de chez eux, ou en visio.

www.colette.club

Each One fondée par **Théo Scubla**

L'entreprise créée il y a 5 ans réinvente l'inclusion en concevant des solutions RH qui révèlent tout le potentiel des personnes réfugiées et permettent aux entreprises et à leurs équipes d'en bénéficier simplement.

www.eachone.co/

Green Family - Love & Green créée par **Céline Augusto** et **Gabriel Augusto**

L'entreprise lance en 2019 la 1ère gamme de couches en sachet papier, avec de la cellulose non blanchie, des microbilles absorbantes d'origine naturelle certifiée Ecolabel Européen. Les couches pour bébé et serviettes hygiéniques sont éco-conçues, labellisés et proposent au maximum des composants d'origine naturelle.

www.loveandgreen.fr

Materrup – co-dirigée par **Julie** et **Mathieu Neuville**

Jeune entreprise industrielle deeptech à impact, implantée dans les Landes, produit des ciments locaux et décarbonés à base d'argile non calcinée et réemploie de l'argile issue de déchets d'industriels ou de terres excavées.

www.materrup.com

Omni fondée par **Charlotte Alaux**,

Omni est le coéquipier qui change la vie des 8,5 millions de personnes à mobilité réduite (PMR) en Europe. Omni commence avec un rêve d'enfant celui de Charlotte, co-fondatrice d'Omni qui depuis l'âge de 6 ans est en fauteuil roulant. Omni propose une gamme de trottinettes électriques équipées d'une fixation qui permet de les utiliser pour motoriser n'importe quel fauteuil.

www.omni.community

A propos de My Com For Impact

« My Com For Impact » est un programme créé par BNP Paribas et Publicis pour accompagner et accélérer la notoriété des entrepreneurs à impact dans leur changement d'échelle, grâce à la définition et à la mise en place de leur stratégie de marketing et de communication. Ce programme accompagnera 15 lauréats sur 3 ans, en leur apportant une prestation globale valorisée à 3 millions d'euros.

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Poursuivant sa transformation, elle continue à enrichir ses services et à offrir le choix à ses clients du moment, du canal, de l'interaction, tout en assurant une continuité dans l'expérience sur mobile, sites web et en agences. Elle développe des solutions offrant davantage d'autonomie à ses clients pour leurs opérations courantes simples tout en réaffirmant le rôle central du conseiller basé sur l'expertise et le conseil à plus forte valeur ajoutée. Avec plus de 23 000 collaborateurs, la Banque Commerciale en France est au service de 6,9 millions de clients particuliers, 656 000 clients professionnels et TPE, plus de 31 100 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et 57 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 700 agences bancaires, des centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 60 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank! apporte à ses plus de 760 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans plus de 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, ...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Contacts presse :

BNP Paribas :

Céline Argy – 06 64 46 60 46 – celine.argy@bnpparibas.com

Publicis Groupe en France :

Valérie Rudler – 06 38 51 51 56 – valerie.rudler@publicis.fr