

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 décembre 2022

#EverythingThatMatters, AXA souligne la
raison d'être de ses métiers !



Au travers de cette campagne, AXA a souhaité déjouer les idées reçues sur les métiers de l'assurance et mettre en avant ses collaborateurs au plus près du terrain : leurs diversités et unicité. Le message s'appuie sur ce qui est essentiel pour la marque, à savoir l'humain et le progrès, ce qui vient rappeler la raison d'être d'AXA : **« agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte ».**

Le choix du traitement animé pour ce film lui permet de se distinguer des dernières réalisations de la marque. Il laisse aussi supposer que l'histoire que l'on découvre est romancée, alors que cette dernière est purement et simplement basée sur la réalité : celle des collaborateurs d'AXA. Cette prise de parole a également pour vocation de souligner la diversité et la richesse des expertises de l'assureur.

Thomas Piquerel, Head of Communication and Engagement d'ajouter : *« À travers cette campagne, il était important pour nous de rendre hommage à nos collaborateurs, hommes,*

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



femmes, derrière AXA mais aussi de démontrer que nos métiers ne se limitent pas à des métiers de bureaux. Au contraire, nos métiers sont des métiers de terrain et de passion, proches de l'humain et définitivement tournés vers le progrès ! »

Cette campagne lancée en décembre, sera progressivement déployée à l'international, à travers un dispositif digital et social sur les réseaux sociaux d'AXA.

Clé de voûte de ce dispositif, le film conçu pour s'adapter facilement à tous les écrans et parlant à tout un chacun, nous raconte les histoires à la fois singulières et emblématiques de 4 collaborateurs AXA vivant leurs métiers avec passion aux 4 coins du monde :

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/CRbzjnSETRQ>

About AXA

The AXA Group is a worldwide leader in insurance and asset management, with 160,000 employees serving 108 million clients in 57 countries.

<https://www.axa.com/en/about-us>

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche technique :

BRAND: AXA Group

- **Group Chief Communications, Brand & Sustainability Officer:** Ulrike Decoene
- **Head of Communication and Engagement:** Thomas Piquetel
- **Group Head of Digital Corporate:** Audrey Brahim
- **Social Media Executive Program Manager:** Dytha Franciska

ADVERTISING AGENCY: Publicis Conseil

- **President in Charge of Creation:** Marco Venturelli
- **Global Creative Director:** Steve O'Leary
- **Art Director:** Valentin Exposito
- **Copywriter:** Pierre Nassar
- **Global Client Leader:** Patrick Leclercq
- **Account Director:** Olivia Rajabaly
- **Account Director:** Noureddine Kamal
- **Account Manager:** Jean-Baptiste de Rodellec du Porzic

AGENCY PRODUCTION: Prodigious

- **Agency Producer:** Armelle Sudron

PRODUCTION HOUSE: Passion Picture

- **Director:** Swee Aik Khor

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



- **Executive Producer:** Adrian Lai
- **VFX Supervisor:** Hamman Amin Roselan
- **Online Artist:** Koh Xian Gen
- **Post Producer:** Koh Xian Gen
- **Storyboardist:** Kwan Boon Chan
- **Character Design:** Mishie Chua
- **Concept Artist:** Loo Kok Hang
- **Concept Artist:** Khoo Chong Kit
- **Previz Artist:** Kenny Lee Mun Keat
- **Previz Artist:** Tan Chong Hing
- **Modeller:** Ng Boon Chien
- **Modeller:** Tan Chee Kai
- **Modeller:** Eng Zhi Le
- **Modeller:** Alvin Chow Hoe Yuen
- **Modeller:** Chintya Dewi Winoto
- **CG Supervisor:** Harris Razak
- **Animators/Rigger/Lighting:** Harris Razak
- **Animators/Rigger/Lighting:** Beverly Marisa Wong
- **Animators/Rigger/Lighting:** Mohammad Hafizuddeen
- **Animators/Rigger/Lighting:** Chia Chee Sum & Team