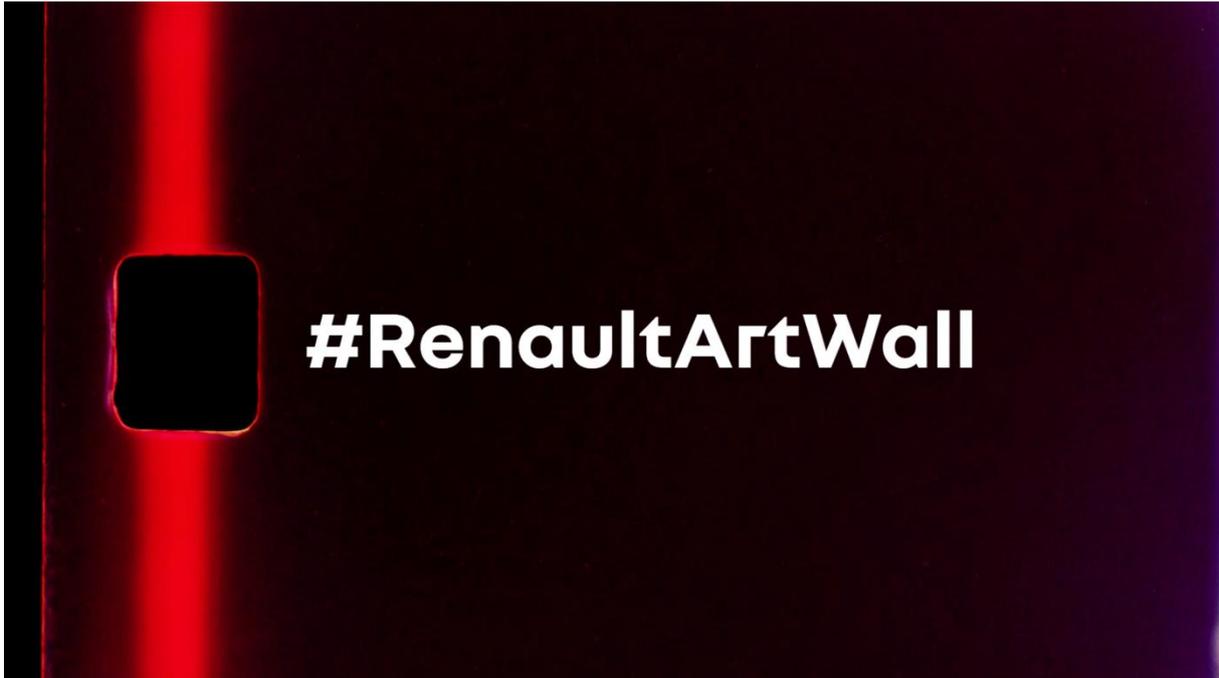




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 8 août 2022

#RenaultArtWall



Véritable théâtre à ciel ouvert, la rue est un espace où nos vies se croisent. Un terrain d'expression pour certains, un terrain de jeu pour d'autres. Pour Renault, c'est les deux.

4 murs

4 villes

4 pays

Londres, Milan, Paris, Berlin : 4 murs ont été sélectionnés partout en Europe pour que Renault puisse affirmer sa nouvelle identité au-delà des frontières.

Nouvelle identité

Nouvelle possibilité

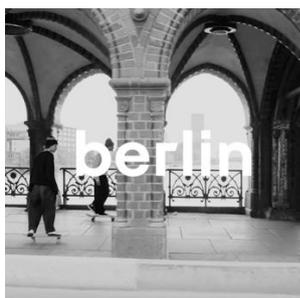
Une communication audacieuse permise par un nouveau territoire de marque. Avec cette démarche street art, Renault plonge au cœur de la ville et n'hésite pas à décliner son logo en plusieurs patterns artistiques. En faisant bouger ses lignes, Renault fait aussi bouger la ville – au point que ces 4 murs deviennent une véritable invitation à sortir, à lever le nez, à contempler.

Le street art étant un art éphémère, ces murs seront peints jusqu'à la fin du mois d'août.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C



berlin



paris



london



milano

Un film hype & street

Plus tendance que jamais, Renault signe un film aux influences urbaines. Une balade artistique où les graffeurs peignent le décor, pendant que les skateurs réalisent leurs tricks. Chaque ville étant unique, Renault a décidé d'utiliser 4 traitements graphiques différents :

Berlin : black & white

Milan : VHS

Londres : super 8

Paris : drône

Un déploiement 100% digital

Afin d'inviter les gens à venir découvrir les murs, la marque déploiera son dispositif sur ses réseaux sociaux. Albums, stories et TikTok permettront aux utilisateurs de découvrir les murs à travers le monde. Un dispositif renforcé dans les pays concernés avec l'ajout de publications dédiées.

A propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur www.renault.fr

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C



Fiche Technique

Renault – Advertising Managers

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat

Publicis Conseil

President: Agathe Bousquet
President overseeing creativity: Marco Venturelli
Creative Director : Gurvan Prioul
Art Director : Pierre Dumont, Tamim Mortaza, Louis-Marie Dhenne
Concepteur rédacteur : Emeric Balezeaux
Brand managers : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Gregoire Verdet, Maxime Wienert, Chloé Frappereau, Julien Bezault

Production

Mise en peinture : Peint à la main & FUSE (OMD)
Production: Prodigious
Producer: Masscorporation et Thibaud Garron
Réalisateur : Adrien Landre

1ère date de diffusion : 8 août 2022

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Confidential C