COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 09 février 2023

Renault E-Tech 100% electric
Rappelez-vous combien vous aimiez les voitures électriques

Renault est le constructeur automobile français expert de l'électrique depuis plus de 10 ans. Avec la Renaulution engagée depuis deux ans, l'enjeu de la transition écologique est une priorité plus que jamais.

La marque au losange renforce sa gamme de véhicules E-tech électriques. L'année dernière, Nouvelle Renault Megane E-Tech électrique a été commercialisée et d'ici début 2025, trois nouveaux véhicules électriques vont venir compléter cette gamme : Scenic, Renault 5 et Renault 4. La technologie E-Tech électrique est également présente sur les véhicules utilitaires, Kangoo et Master, qui sont rejoints cette année par Trafic.

Conduire une voiture électrique, c'est certes du silence et un certain confort de conduite, mais c'est aussi du plaisir de conduite. C'est ce plaisir de conduire un véhicule électrique que Publicis et Renault ont décidé de mettre en avant dans la nouvelle campagne E-Tech en rappelant à leur audience à quel point ils aiment les voitures électriques depuis toujours.
Enjoy Electric E-tech.

Dans cette campagne, Publicis Conseil a décidé de faire appel aux toutes premières expériences automobiles de chacun d'entre nous sur un circuit électrique.

Découvrez le film : https://youtu.be/H1KPMZfWA_I

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Un décor incroyable entièrement réalisé à la main, des voitures aux bâtiments en passant par les arbres, ce qui donne au film une atmosphère très réaliste avec un grain appuyant l'effet madeleine de Proust de la campagne.

La campagne présente l'ensemble de la gamme 100% électrique, des véhicules particuliers, aux utilitaires, jusqu'aux concept cars comme la 4L ou la R5, répondant à tous les besoins des clients d'aujourd'hui et de demain.

Le film est soutenu par le légendaire groupe Orchestral Manoeuvres in the Dark avec la musique Electricity.

Le film est on air en Amérique Latine, en Europe, et en Asie.

A propos de Renault
Renault, marque française leader dans le monde, commercialisé dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Renault est connu comme le pionnier et la référence de l'électrique : 569 000 véhicules électriques ont été vendus depuis le lancement de Zoe en 2012. Du design complexe et chaleureux au leader européen des véhicules électriques en passant par son engagement dans le sport automobile, la marque est animée par la passion au quotidien. Pour plus d'informations, visitez le site www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil
Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

FICHE TECHNIQUE

Renault - Responsables de la publicité
Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Hortense Isnard
Jonathan Blondet

Publicis Conseil
President: Agathe Bousquet
President en charge de création : Marco Venturelli
Directeur créatif : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Nicolas Denis
Concepteur - Rédacteur : Anthony Clouet
Producteur d'agence : Sophie Megrous
Planificateur stratégique : Marion Le Forsonney

Directeurs commerciaux : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Coralie Montersino, Charlotte Frangulian
Responsables de projets numériques : Laura Ceylan, Manal Elimani

Production
Directeur : WAFLA
DOP : Menno Mans
Sey Designer : Jan Houllevigue
Production : ICONOCLAST
Producteur : Jean Duhamel
Producteur délégué : Melodie Buchris
Production exe : Dawson
Post Production : POSTER
Editeur : Manuel Coutant

Agence de son : Start-Rec
Producteurs de son : Mathieu François / Valéry Pellegrini
Ingénieurs du son : Benjamin Falsimagne / Cédric Vanderstraeten

Musique : song Electricity
Auteurs-compositeurs : Orchestral Manoeuvres in the Dark's
1ère date de diffusion : 15 janvier 2023 pour la France

Contact Presse :
Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47