

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

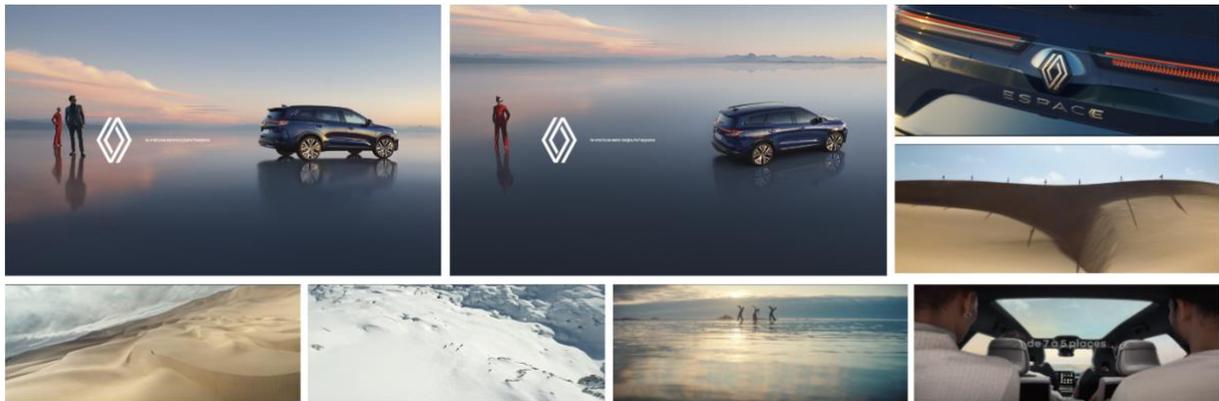
LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 19 avril 2023

NOUVEAU RENAULT ESPACE LE VRAI LUXE SERA TOUJOURS L'ESPACE



Bientôt 40 ans que Renault a présenté le premier Espace. Aujourd'hui, Renault poursuit la saga avec le lancement de nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid 200 ch.

Espace a changé la donne dans l'industrie automobile depuis son introduction en 1984, avec son design innovant et son concept de voiture à vivre capable de transporter jusqu'à 7 passagers.

Au fil des années, Espace n'a cessé d'évoluer, s'adaptant aux besoins changeants des familles comme des entreprises. La 6^{ème} génération d'Espace ne fait pas exception à la règle avec ses lignes élégantes, dynamiques, son habitacle spacieux de 7 à 5 places, ses technologies avec Google⁽¹⁾ openRlink intégré, jusqu'à 39 apps embarquées et ses 32 aides à la conduite. Il est doté du moteur E-Tech full hybrid 200 chevaux, le plus efficace de sa catégorie, avec une consommation à partir de 4,6 L/100km et des émissions à partir de 104 g/km⁽²⁾, jusqu'à 1 100km d'autonomie et jusqu'à 80% du temps de conduite en électrique en ville, nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid 200 ch permet de bénéficier de la conduite électrique sans recharge.

⁽¹⁾ Google, Google Maps, Google Actualités, Waze et les autres marques sont des marques de Google LLC.

⁽²⁾ 4,6 L à 4,9 L / 100 km de consommation et 104 g à 110 g/km d'émissions de CO₂, valeurs homologuées selon version / selon données WLTP / source UTAC / juillet 2022.

Il y a 25 ans, une question, devenue culte au fil des années, avait été posée : « Et si le vrai luxe c'était l'espace ? »

Aujourd'hui, nous avons la réponse, c'est pourquoi Renault et Publicis Conseil ont imaginé la nouvelle campagne internationale de nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid 200 ch comme une invitation au voyage. E-Tch full hybrid 200 ch.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

L'œil photographique de Neels Castillon, tout en poésie et légèreté, sublime le sentiment de liberté qu'offre nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid 200 ch.

Par un film solaire, aérien, nous suivons un voyage de 7 personnages, laissant exprimer leurs sensations dans l'immensité de sublimes décors.

Le spectateur, emporté par la musique emblématique *Spacer*, magistralement revisitée par Jeanne Added, devient lui aussi le témoin de cette symbiose parfaite entre ces 7 personnages et ces paysages époustouflants, liés par nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid, qui nous prouve une fois encore que le vrai luxe sera toujours l'espace.

Découvrez le film : https://youtu.be/Qu0_beJPrww

« En 5 générations depuis 40 ans, Renault Espace a conquis ses clients : habitabilité, confort, luminosité. Il intègre aujourd'hui les dernières technologies Renault avec openR link et Google intégré, 4Control advanced et la motorisation E-Tech full hybrid 200ch, la plus efficace de sa catégorie.

*Et la saga publicitaire a également au fil du temps marqué les esprits en établissant Renault Espace comme une référence sur le marché. Pour cette 6^e génération, nous remettons au goût du jour une fabuleuse signature Le vrai luxe sera toujours l'espace. Dans cette campagne internationale 360°, Renault Espace est magnifié par une photographie de très grande qualité. Un film majestueux couronne le dispositif dont la bande son réinterprète avec la grâce de Jeanne Added le titre Spacer avec un orchestre symphonique enregistré à la Seine Musicale dans le cœur historique de Renault sur l'Île Seguin à Boulogne-Billancourt». **Laurent Aliphant**, VP Renault Brand Content Creation.*

La campagne est soutenue musicalement par une réorchestration electro-symphonique aspirationnelle et éthérée du classique de Sheila « Spacer », dont le titre original a été composé par la team « Chic » (l'immense Nile Rodgers et son comparse Bernard Edwards).

Cette version a été spécialement enregistrée par un orchestre composé de 35 musicien.ne.s dans l'écrin du grand auditorium de la Seine Musicale.

Côté interprétation, l'artiste française multirécompensée Jeanne Added prête sa voix radieuse et son empreinte vocale puissante pour une version inspirée à l'émotion palpable qui nous transporte vers les grands espaces.

Musique : **THE HYBSTERS – Spacer (Orchestral Rework)**

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3^{ème} fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Global Chief Marketing Officer: **Arnaud Belloni**
VP Renault Brand Content Creation: **Laurent Aliphath**
Director of Models Content Creation: **Hortense Isnard**
Senior Advertising Manager: **Aurore Henry**
Content Project Manager : **Xavier Hourdeau**

Publicis Conseil

CEO: **Agathe Bousquet**
CEO/CCO : **Marco Venturelli**
Creative director: **Marcelo Vergara**
Copywriter: **Antoine Giraud**
Art Director: **Thomas Roques**
Account Managers: **Hugues Reboul, Gaëlle Morvan, Gregory Bigo, Gregoire Verdet, Thibault Givaudan**
Line Producer: **Caroline Petrucelli**
TV producer: **Nelly Cohen**

France PR Contact: **Héloïse Mathon** - heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47

International PR Contact: **Julie Foulet** - julie.foulet@conseil.publicis.fr +33 6 37 15 42 52

Production Film

Directed by **Neels Castillon**
Production company — **Wanda x Motion Palace**
Editor : **Fred Baudet**
Executive producer — **Olivier Dubocage**
Line producer — **Anis Gaiji**
Director of photography — **Arnaud Potier**
Choreographer — **Fanny Sage**
Stylist — **Emmanuelle Ramos**
Aerial supervisor — **Benoît Finck**
Aerial operator — **Brieuc Le Mercier**
Drone pilot — **Nicolas Gaillard**
Producer — **Louis Arnoux**
Sound design — **Yann Rouquet**
VFX supervisor — **Benjamin Malherbes**
Grading : **Main - Mathieu Caplanne, Régis Oyer, Clément le Fouest**
After Effect : **Paul Creze, Nicolas Bourgeois, Gaëtan Bailleul, Julien Barthélémy**
Flame : **Philippe Laridan, Nicolas Vogel, Anne Daurian, Alexandre Kolasinski, Anthony, Lestremeau**
VFX— Prodigious / post-producers — **Raimbaut Gaffier & Thomas Savary**

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47