

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 9 janvier 2024

Renault Megane E-Tech 100% électrique la route, en électrique



Renault Megane E-Tech, premier véhicule de la Renaultion entamée par Renault il y a trois ans, se positionne au cœur du segment C comme la berline 100% électrique sachant répondre aux besoins des conducteurs – tant particuliers que professionnels.

Sa motorisation E-Tech 100% électrique de 220 ch (160 kW) offre des accélérations dynamiques, son châssis agile et son centre de gravité bas offrent une parfaite adhérence à la route. Avec 470km d'autonomie selon norme wltip, le freinage régénératif via des palettes au volant et le planificateur d'itinéraire par Google Maps*, Megane E-Tech 100% électrique promet un confort de conduite sensationnel. Plus de 30 équipements de sécurité garantissent la sérénité de vos trajets, openR link et ses 774 cm² d'écrans interactifs avec plus de 50 applications accompagnent le conducteur et ses passagers.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

Renault et son agence Publicis Conseil revisitent les classiques de la route... en électrique, et s'invite dans des scènes de road movies mémorables, directement extraites de deux films majeurs : Easy Rider et Thelma & Louise. Avec un jeu subtil de champ contre-champ, notre conducteur s'amuse avec ces personnages cultes. Ils se croisent, se doublent, se suivent sur ces routes désertiques typiques des road movies américains. Alors que leur chemin se sépare, la Renault Megane E-Tech 100% électrique continue sa route. Dans les pas de ces icônes, Renault Megane s'impose comme la nouvelle référence de la route, « on the road, with new energy ».

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/4ASwSOCn0Js>

Cette ode à la route et à ses légendes est réalisée avec le talent de Frédéric Planchon, chez Iconoclast, qui a su rendre possible et plausible cette rencontre hors du temps entre Thelma, Louise, les motards d'Easy Rider et la Renault Megane E-Tech 100% électrique.

Le tout est rythmé par une version remixée du « Psyché Rock » de Pierre Henry et Michel Colombier, grand classique de musique concrète daté de 1967 qui illustre de façon pétillante la campagne, pour mieux accompagner la narration et faire le pont entre images issues des films d'époque et le road trip de notre héros au volant de sa Renault Megane 100% électrique.

Une manière audacieuse de lier passé et présent par le biais d'un titre iconique.

Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer:

« Megane E-Tech 100% électrique est la berline de ceux qui tracent la route.

La pub c'est du cinéma à la TV, s'inviter au cœur des scènes les plus iconiques de road movies était donc une évidence pour illustrer le pur plaisir de la conduite, maintenant en électrique. »

*Google et Google Maps sont des marques déposées de Google LLC

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Global Chief Marketing Officer: **Arnaud Belloni**

VP Renault Brand Content Creation: **Laurent Aliphath**

Director of Models Content Creation: **Hortense Isnard**

Senior Advertising Manager: **Jonathan Blondet**

Publicis Conseil

CEO/CCO: **Marco Venturelli**

Creative director: **Marcelo Vergara**

Copywriter: **Marine Cherel**

Art Director: **Léa de Angeli**

Strategic planning: **Philippe Martin-Davies, Kayla Shenassa**

Line Producer: **Caroline Petrucelli**

TV producer: **Sophie Megrous**

Account Managers: **Hugues Reboul, Gaëlle Morvan, Grégory Bigo**

Production Film

Director: **Frédéric Planchon**

DOP: **Arnaud Potier**

Production: **Iconoclast – Jean Duhamel**

Line Producer: **Guillaume Le Gat**

Prod exe: **Juice Film**

Post Production : **Prodigious**

Sound: **Start-Rec - Alex Jaffray / Mathieu François / Chloé Prechac / Valéry Pellegrini**

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47