

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 19 juin 2023

NOUVEAU RENAULT RAFALE E-TECH HYBRID, C'EST EN CHERCHANT PLUS HAUT, QU'ON SE REINVENTE



Pour révéler son nouveau modèle, Renault en collaboration avec son agence Publicis Conseil, imagine un film publicitaire qui célèbre à la fois l'héritage et l'avenir de la marque.

L'histoire de Renault s'est écrite essentiellement sur la route, mais quelques-unes de ses plus belles lignes se sont inscrites dans le ciel.

En 1933, à l'époque où l'aviation civile progressait à pas de géant, Renault rachète le constructeur Caudron pour créer la société Caudron-Renault. De cette union, naît, entre autres, un avion mythique : le Caudron-Renault Rafale. Une machine aux performances rares qui allait laisser une trace indélébile dans la grande histoire de la conquête du ciel.

Un glorieux chapitre que la marque nous propose de revivre à travers la lentille précise du réalisateur Dan Di Felice (BIRTH) dans un film aérien.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Accompagné du célèbre tube “Opus” d’Eric Prydz, réorchestré par l’agence StartRec, le morceau mêle musique électronique et musique classique. Le résultat : un crescendo conclu par une envolée épique, pour intensifier son impact.

Le film retrace l’épopée d’Hélène Boucher, femme pilote hors du commun, qui a battu plusieurs records de vitesse dont celui du record du monde féminin de vitesse sur 1 000 kilomètres en atteignant 445 km/h le 11 août 1934.

Renault lui rend hommage, ainsi qu’à Maryse Bastié et Adrienne Bolland, icônes de l’aviation française, qui ont repoussé les limites établies et ouvert la voie à de nouvelles possibilités. Leur détermination à voler plus haut, plus loin et plus vite a été une source d’inspiration pour des générations de pilotes et d’ingénieurs.

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=K9kT526MfxA>

Une inspiration aérienne qui nous fait voyager à travers le temps pour nous dévoiler le nouveau porte-étendard de la marque au losange : Rafale.

Le SUV coupé haut de gamme porte en lui l’héritage du Renault-Caudron Rafale : performance, audace, agilité et caractère.

Avec son design fuselé, sa silhouette sportive et ses lignes pures, le design de Nouveau Renault Rafale E-Tech hybrid redéfinit les codes esthétiques de la marque. Nouveau Renault Rafale est également au meilleur niveau de connectivité avec son système multimédia openR link avec Google intégré et plus de 50 apps disponibles. Sa motorisation E-Tech full hybrid 200 ch aussi performante qu’efficace, couplée au système 4-Control advanced à quatre roues directrices offre un plaisir de conduite exceptionnel. Elle sera bientôt rejointe par une motorisation hautes performances E-Tech 4x4 300 ch. Doté des dernières innovations, nouveau Renault Rafale bénéficie du toit verre panoramique solarbay qui s’opacifie sur demande pour le bien être des passagers.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing monde de Renault :

« Nouveau Renault Rafale hérite d’un nom fort et porteur de sens. Il était donc important de rappeler l’origine de ce nom hommage à l’héritage de la marque Renault. Ce film nous retranscrit avec émotion ce pan glorieux de l’histoire oubliée de Renault. Avec Renault Rafale, une nouvelle page de cette histoire s’écrit, inspirée des accomplissements du passé, et résolument tournée vers l’avenir. »

Le film est diffusé sur les réseaux sociaux et au Salon International de l’Aéronautique et de l’Espace au Bourget depuis le 18 juin. À cette occasion, nouveau Renault Rafale est révélé en première mondiale.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Hortense Isnard
Aurore Henry
Naomi Nascimento

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Mathieu Dubray
Concepteur rédacteur : Tanguy Gallis
Producteur Agence : Nelly Cohen
Global strategy director: Philippe Martin-Davies
Traffic creation manager : Solene Chalmey-Meysselle
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Fadoua Lebbar, Maxime Wienert, Téa Jeansonnie
Équipe digital : Julien Bezault, Manal Elimani, Emilie Assimakopoulos
Process manager : Claire Diot

Production

Réalisateur : Dan Di Felice
DOP : Khalid Mohtaseb
Production company : Birth
Executive Producer : Hugo Legrand Nathan
Line Producer : Carl Cohen
Production coordinator : Pascale Dhont

Production exe : Studio Arkadena
Arkadena producer : Janez Kovic, Katja Getov

Editing : Birth
Editor : Sophie Fourdrinoy
Post producer : Romain Gingembre, Jean-Philippe Tapia, Emilien Dessons
Colorist : Julien Alary



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Post Production : The Mill Paris
Executive producer : Fabrice Damolini
VFX producer : Seb Noyon

Sup shoot : Adrien Borzakian
Sup VFX : Stephane Pivron, Seb Aubert
Sup CG : Valentin Lessueur
Généraliste 3D : Mathias Barday, Luca Kraether
FX : karim Keddache, Benjamin Lenfant

Agence Son : Start-Rec
Directeur de la création : Alex Jaffray
Directeur des productions : Mathieu François
Producteurs son : Martin Sumeire – Valéry Pellegrini
Ingénieurs du son : Benjamin Falsimagne

Musique : Opus
Auteurs-Compositeurs : Eric Prydz
Publishing : Start-Rec
1ère date d'antenne : 18 juin 2023