

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **SIMON, le feel good movie de Santéclair**

Accompagnée par l'agence, Santéclair, plateforme de santé intégrée dans les contrats de santé de plus de 60 acteurs de l'assurance dévoile son premier film de marque.

Plus de 10 millions de bénéficiaires ont accès aux services proposés par Santéclair au travers de leur contrat de complémentaire santé, soit près d'un Français sur six ! Une présence significative, et un fort vivier de développement pour que l'entreprise soit connue du plus grand nombre. « *Seul un film de marque fondé sur notre raison d'être permettra de construire une image claire, lisible et attractive pour nos publics* » explique Nicolas Durocher, Directeur Marketing et Communication de Santéclair.

« *Nous sommes très heureux de ce film : l'idée d'incarner Santéclair en bienfaiteur présent quand il le faut est vraiment une belle métaphore* » explique Jean Cambazard, directeur conseil.

Le film met en scène la raison d'être de Santéclair à travers le personnage de SIMON : un individu bienveillant qui passe sa vie à prendre soin de celles des autres, comme Santéclair. L'agence a choisi une tonalité résolument positive, avec beaucoup d'humilité et de second degré : Simon ne cherche pas à être un super héros, il a simplement une aptitude naturelle à aider les gens, comme un don.

Ce film, réalisé par Augustin Lacape et LA MAIN, a été éco-socio produit. Décors naturels, acteurs et actrices représentatifs de la diversité, mobilité douce, catering bio et local, tous les choix ont été faits pour un bilan carbone exemplaire avec seulement 6 tonnes de CO<sup>2</sup>, soit trois fois moins que la moyenne des films comparables tournés en France.



**PUBLICIS ACTIV**

Anne-Laure Guermont • PR & New business • [annelaure.guermont@publicisactiv.fr](mailto:annelaure.guermont@publicisactiv.fr)

*Annonceur*  
*DG : Christian Acknin*  
*Directeur Marketing & Com : Nicolas Durocher*

*Agence*  
*DGA : Sylvain Machard*  
*Directrice Newbiz : Anne-Laure Guermont*  
*Directeur conseil : Jean Cambazard*  
*Cheffe de groupe : Margareth Henry*  
*Direction de création : Patrice Corre*  
*Team créatif : Hanna & Julie*

*Production*  
*La Main*  
*Réalisateur : Augustin Lacape*

## **À propos de Publicis Activ**

Agence créative dédiée au small et middle business, Publicis Activ accompagne aujourd'hui Crédit Mutuel Arkea, Le Porc Français, D'Aucy, La Mie Câline, LaMaison.fr, SantéClair, le Cognac, Groupe Bénéteau ou encore Chantiers de l'Atlantique. L'agence compte aujourd'hui 65 talents, de l'expertise design à l'activation, en passant par le storytelling. Elle est certifiée RSE Agences Actives \*\*\* par l'AACC et l'Afnor, depuis 2021.

Contacts presse  
Anne-Laure Guermont / 07 72 37 94 26 / [annelaure.guermont@publicisactiv.fr](mailto:annelaure.guermont@publicisactiv.fr)

## **À propos de Santéclair**

Santéclair est née de la conviction que, pour une société en bonne santé, il faut un juste accès aux soins.  
Entreprise engagée depuis sa création en 2003 et entreprise à mission depuis 2023, elle y contribue en accompagnant plus de 10 millions d'assurés dans leurs parcours de santé en mettant à leur disposition plus de 20 services innovants en santé dans 8 domaines de soins. Tous ces services sont chaînés entre eux et organisés en parcours de soins.  
Ils sont exclusivement inclus dans les contrats santé de plus de 60 acteurs de la complémentaire santé.

Contacts presse  
Marc PARIS / 06 99 96 29 54 / [mparis@santeclair.fr](mailto:mparis@santeclair.fr)

### **PUBLICIS ACTIV**

Anne-Laure Guermont • PR & New business • [annelaure.guermont@publicisactiv.fr](mailto:annelaure.guermont@publicisactiv.fr)