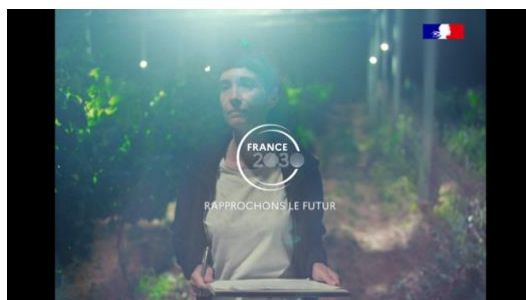




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 12 décembre 2023

Publicis Conseil réalise le film manifeste de France 2030 pour le Secrétariat Général pour l'Investissement (SGPI) et le Service d'information du Gouvernement (SIG)



Dans le cadre de la promotion de France 2030 pour mettre en valeur l'excellence française et son dynamisme à l'œuvre sur tout le territoire, Publicis Conseil a été mandaté par le SGPI et le SIG pour réaliser un film destiné à partager l'ambition et la vision de France 2030.

Le plan France 2030, lancé le 12 octobre 2021 par le président de la République est destiné à faire de l'innovation le moteur de l'économie pour répondre aux grands défis de notre temps - les transitions écologiques, numériques et démographiques, en soutenant la recherche, l'industrialisation et la formation.

Ce film met en lumière un futur désirable et atteignable, porté par des projets actuellement déployés par des femmes et des hommes qui innovent au quotidien afin de permettre à chacun de mieux vivre, de mieux produire et de mieux comprendre le monde de demain.

« **Rapprochons le futur** », une signature traduisant l'ambition de France 2030 qui aspire à rendre tangible et concret les transformations et réalisations en cours.

D'esthétique réaliste, il présente, en 62 secondes, une galerie d'acteurs, qui, dans l'ombre, pensent des solutions innovantes dans les domaines de la santé, de la culture, ou encore de l'agriculture. Solutions qui, une fois mises en lumière, révèlent toute leur utilité sociétale.

Découvrez le film : https://youtu.be/2fkH7oMg_0k

Décliné en plusieurs formats (30s, 20s et 15s) et diffusé au cinéma et en digital, ce film invite les Français à la curiosité et à la découverte de ces entrepreneurs, qui, chaque jour, par leur travail, façonnent ce futur en approche.

« *Ce film sur la volonté de l'État de mettre en lumière et de financer des projets entrepreneuriaux innovants démontre que France 2030 est un accélérateur de possibles. Il résume notre mission : soutenir l'excellence française face aux défis du monde.* », déclare **Bruno Bonnell, Secrétaire général pour l'investissement en charge de France 2030.**

« *Fédérer, susciter des vocations et matérialiser les bénéfices sociétaux à venir, tels étaient les enjeux à adresser. Nous sommes fiers au Service d'information du Gouvernement d'avoir porté ce projet en rupture avec les codes de la communication institutionnelle. Le film incarne par son esthétisme et son caractère projectif l'ambition « collective et mobilisatrice » autour de France 2030.* », souligne **Michael Nathan, directeur du SIG.**



FICHE TECHNIQUE

Annonceur :

Service d'information du Gouvernement

Directeur : Michael Nathan

Direction de création : Caroline Bouzinac

Responsable média : Bruno Massondo

Agence : Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de création : Nicolas Thiboutot

Concepteur-Rédacteur : Pierre Nassar

Directeur Artistique : Valentin Exposito

Équipe commerciale : Patrick Leclercq, Mathilde Chiron

TV Producteur : Nicolas Gilliot

Planning Stratégique : Antoine Framery

Production : Hamelet

Réalisateur : Ludovic Gontrand

Chef Opérateur : Stéphane Fontaine

Producteur : Clément Martorell

Directrice de production : Ondine Dupont

Production exécutive : Shot In mars

Post production image : Prodigious

Montage : Marco Novoa / Frédéric Baudet

Étalonnage : Arthur Paux

Flame Artiste : Sébastien Delecour

Post-producteur : Franck-Hervé MARC

Post production son Prodigious

Producteur son : Carsten Krueger / Pierre-Antoine Pilat

SFX : James Vacherot

Composition musicale : Zimmer

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos du Secrétariat Général pour l'Investissement :

Le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI) est chargé, sous l'autorité de la Première ministre, d'assurer la cohérence et le suivi de la politique d'investissement de l'État à travers le déploiement du plan France 2030. Annoncé par le Président de la République le 12 octobre 2021, ce plan inédit capitalise sur les acquis des précédents Programmes d'investissements d'avenir (PIA). Au total, France 2030 mobilise 54 milliards d'euros pour transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, hydrogène, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique et l'industrialisation, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain.

Le SGPI assure également l'évaluation socio-économique des grands projets d'investissement public.

Contact presse : Marion Dos Reis Silva – marion.dosreissilva@pm.gouv.fr – 06 08 37 07 78

À propos du Service d'information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité de la Première Ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action Gouvernementale ;
- il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication Gouvernementale.

Contact presse : Mathilde Hervagault – mathilde.hervagault@pm.gouv.fr – 06 83 13 52 78

