

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 21 novembre 2024

Pour Noël, Orange lance SaferPhone, l'offre qui réconcilie parents et adolescents



Un téléphone sous le sapin à Noël pour mon ado ?

Nombreux sont les adolescents à demander un smartphone comme cadeau de Noël tandis que leurs parents sont partagés entre l'envie de répondre à ce souhait et les préoccupations liées aux usages du digital. Engagé depuis des années pour la protection numérique des enfants et l'accompagnement des familles et afin de réconcilier parents et adolescents, Orange lance aujourd'hui la solution SaferPhone.

Orange s'engage depuis des années pour un monde digital plus sûr, et lance dès le 21 novembre, à l'occasion de Noël une offre inédite : **SaferPhone**. Ce service filtre les appels indésirables, bloque les liens malveillants et protège contre les cybermenaces. Avec cette offre SaferPhone, c'est aussi la possibilité d'avoir accès à un iPhone 12 64Go reconditionné à 99€.

Partenaire de longue date de l'association e-Enfance/3018, Orange réaffirme également son soutien à la lutte contre le cyberharcèlement. Par ailleurs, avec le Pacte d'engagement entre parents et adolescents, la marque encourage des pratiques numériques saines : protéger ses informations personnelles, paramétrer ses réseaux sociaux, limiter son temps d'écran, et profiter de moments de déconnexion... Autant d'initiatives visant à instaurer un usage plus conscient et respectueux des outils numériques.

Une campagne de communication orchestrée par Publicis Conseil

Lancé pour Noël, le film produit par BIG et réalisé par Réalité met en scène le débat parents-ados autour du smartphone et de ses usages de manière décalée et positive. Ceci en reprenant le chant de Noël emblématique *Carol of the Bells*, interprété par une chorale et revisité par Clément Ducol, nommé aux oscars cette année avec le film Emilia Perez.

Au milieu de cette confrontation apparaît un conseiller Orange qui après avoir écouté les revendications des ados et les préoccupations des parents annonce une solution pour les réconcilier : SaferPhone, un smartphone reconditionné, de qualité, cyber-sécurisé avec des conseils personnalisés,...

Contact Presse :

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47

« Avec cette initiative, Orange confirme son engagement en matière de sécurité et d'accompagnement numérique. Dans cette campagne, nous portons une fois encore la promesse d'un Noël responsable et allons au bout de nos engagements en réconciliant parents et enfants. » — Quentin Delobelle, Directeur de la communication Orange France.

« La sécurité numérique des ados est un sujet essentiel pour les parents. Nous avons voulu créer un pont de réconciliation entre eux et leurs enfants autour d'un usage responsable du smartphone. Nous avons également choisi une réalisation légère et festive pour rester dans l'esprit de Noël pour apporter de la joie et des sourires en cette période de fêtes et de retrouvailles familiales. » — Marco Venturelli, CEO/CCO de Publicis Conseil.

Découvrir la campagne ici : https://youtu.be/QHvIZbh_FVs

Un plan media d'envergure

La campagne démarre en TV et en social media le 22 novembre, puis au cinéma, en presse et affichage à partir du 28 novembre.

Un calendrier des arguments sera diffusé du 1^{er} au 24 décembre, arguments qui seront aussi incarnés par des figures emblématiques du sport (Ousman Dembele, Sakina Karchaoui) de l'eSport (Karmine Corp) et de l'influence (Kayane, Aypierre).

Un partenariat avec Mcfly et Carlito, partageant leurs propres expériences parentales, sera aussi mis en place lors d'une vidéo diffusée par les créateurs de contenus courant décembre.



Découvrez dès maintenant SaferPhone sur www.orange.fr/saferphone.



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Omblin Thomine-Desmazures, Marie Tréguier, Laurence Pagny
Productrice TV : Caroline Fortabat

Agence : Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeurs de Création : Julien Colas & Kamel Makhouloufi
Concepteur-rédacteur : Antoine Querolle
Directeur artistique : Clément Palouzier
Assistants directeur artistique : Vincent Laugier, Sophie Raguis, Mila Capron, Elisa Attia, Clara Douchet, Matthieu Artesino, Leanne Sannier
Assistant concepteur-rédacteur : Lucas Da Horta, Jonathan Prouteau, Dario Pereira
Responsables Agence : Anne Dauvé, Eric Guillod, Jeanne Lermarchand, Grégoire Martin, Nina Martinez, Alexis de Saint Genois, Sandrine Martin, Alexia Apikian
Planneur Stratégique : Théo Tired
Traffic Manager : Mathilde Sigler

Production & Post-production image : Big Production

Production : Big Production
Producteurs : Raphaël Carassic & Kasia Staniaszek
Réalisateur : Réalité
Directeur de production : Julien Berlan
Post-Production : Firm
Responsable de post-production : Johan Luce-Antoinette
Montage : Gwen Ghelid
Etalonnage : Arthur Paux
Production son : Prodigious
Producteur son : Joel Tessonneau
Patron du son : Christophe Caurret
Ingénieur du son : Olivier Vehert
Auteur- compositeur : Clément Ducoil

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2024 « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet et Marco Venturelli, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi et SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47