



Transavia donne une nouvelle dimension à la célébration avion au football.

Pour Transavia, derrière chaque voyage, il y a toujours une belle raison de voyager : retrouver son meilleur ami, visiter sa mamie au Portugal, ou aller voir un match décisif de son équipe de foot préférée.

Pour la reprise du plus grand championnat de football en Europe, Transavia a justement offert aux fans de foot la possibilité de gagner des billets pour aller voir leur équipe préférée jouer à domicile.

Accompagnée par son agence Marcel, la compagnie s'est infiltrée dans les jeux vidéo de football avec le #AirplaneCelebration. Un challenge qui permettait de s'envoler pour de vrai en réalisant une célébration avion virtuelle après avoir marqué un but.

Les gamers étaient invités à fêter leurs buts dans leur jeu vidéo préféré avec une célébration avion, à la screener et à partager l'image sur Twitter, afin de tenter de gagner des billets d'avion pour la ville du club en question. Sous réserve que la destination soit desservie par Transavia. Autant dire que les fans avaient l'embarras du choix vu que la compagnie dessert plus de 120 destinations en France, en Europe et dans le bassin méditerranéen.

Le challenge a été lancé le 20 février à 10h sur le compte @transaviafr, suivi de 2 lives en duo Zack Nani & Yassencore et de Bruce & Brak dans la journée.

Toutes les destinations Transavia [ici](#)



TRANSAVIA

Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing : Nicolas Henin

Directrice Marketing : Cécile Nomdedeu

Chef de Projet Réseaux Sociaux et Influence : Elif Utku

À PROPOS DE TRANSAVIA

Transavia, la compagnie low cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 100 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. Transavia a transporté 16,6 millions de passagers en 2019. Transavia France poursuit sa forte croissance avec 7,4 millions de passagers transportés en 2019, en augmentation de 5%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 1700 employés en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la deuxième fois, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2022 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs (ESCD) et a obtenu pour la cinquième année consécutive le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Compagnies aériennes low cost. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2022, pour la quatrième année consécutive, pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

CONTACT PRESSE

md@alquiercommunication.fr Matthieu Degrave / 06 99 41 39 94

vd@alquiercommunication.fr Vincent Dujardin / 07 86 91 65 59

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Directeurs de la Création : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directeur de Création : Jérémie Bottiau

Concepteur Rédacteur : Joseph Rozier

Directeur Artistique : Théophile Robaglia

Head of Gaming : Fabien Gaetan

Social Creative : Benoit Vangilve

Junior Creatives : Julie Tjoernelund / Sørine Blinkenberg Rossing

Assistante direction artistique : Lisa Hamonou

Directrice Générale Adjointe : Blandine Mercier

Co-Directrice du Planning Stratégique : Léoda Esteve

Directeur Associé : Alexandre Guillot

Cheffe de Groupe : Fanny Cammas

Chargée de Clientèle : Romane Drosdzio

À PROPOS DE MARCEL

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statut quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.

CONTACT PRESSE

aliou.maro@marcelww.com Aliou Maro / 06 33 32 95 19

