

#Airplane Celebration

t transavia

Décollez dans le jeu.

Décollez en vrai.

Avec Transavia, décollez dans votre jeu de foot favori pour décoller dans la vraie vie.

Depuis sa création, Transavia grâce à son offre low-cost rend plus accessible les destinations que l'on aime. Et pour les fans de foot, il n'y a pas de destination plus chère que la ville de leur club préféré.

C'est en pensant à eux que Transavia et son agence Marcel ont décidé de s'infiltrer dans les jeux de football avec l'opération #AirplaneCelebration. Un challenge qui permet de s'envoler dans la vraie vie en réalisant une célébration avion après avoir marqué un but dans un jeu vidéo.

Dans votre jeu de foot préféré et avec votre club préféré, il suffira de réaliser une célébration avion et de partager l'image sur Twitter avec le #AirplaneCelebration pour tenter de gagner 1 billet d'avion pour 2 personnes pour la ville du club en question, à la seule condition que la destination soit desservie par Transavia, bien évidemment. Sachant que la compagnie dessert plus de 120 destinations en France, en Europe et autour du bassin méditerranéen, les participants auront l'embaras du choix.

Le challenge sera lancé le 20 février à 10h sur le compte @transaviafr, suivi de 2 lives en duo Zack Nani & Yassencore et de Bruce & Brak dans la journée.

A vos manettes, prêts ? Décollez !

Toutes les destinations Transavia [ici](#)



TRANSAVIA

Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing : Nicolas Henin

Directrice Marketing : Cécile Nomdedeu

Chef de Projet Réseaux Sociaux et Influence : Elif Utku

À PROPOS DE TRANSAVIA

Transavia, la compagnie low cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 100 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. Transavia a transporté 16,6 millions de passagers en 2019. Transavia France poursuit sa forte croissance avec 7,4 millions de passagers transportés en 2019, en augmentation de 5%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 1700 employés en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la deuxième fois, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2022 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs (ESCDA) et a obtenu pour la cinquième année consécutive le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Compagnies aériennes low cost. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2022, pour la quatrième année consécutive, pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

CONTACT PRESSE

md@alquiercommunication.fr Matthieu Degrave / 06 99 41 39 94

vd@alquiercommunication.fr Vincent Dujardin / 07 86 91 65 59

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Directeurs de la Création : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directeur de Création : Jérémie Bottiau

Concepteur Rédacteur : Joseph Rozier

Directeur Artistique : Théophile Robaglia

Head of Gaming : Fabien Gaetan

Social Creative : Benoit Vangilve

Junior Creatives : Julie Tjoernelund / Sørine Blinkenberg Rossing

Assistante direction artistique : Lisa Hamonou

Directrice Générale Adjointe : Blandine Mercier

Co-Directrice du Planning Stratégique : Léoda Esteve

Directeur Associé : Alexandre Guillot

Cheffe de Groupe : Fanny Cammas

Chargée de Clientèle : Romane Drosdziok

À PROPOS DE MARCEL

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statut quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.

CONTACT PRESSE

aliou.maro@marcelww.com Aliou Maro / 06 33 32 95 19

