



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 18 avril 2024

WT5 SHOW : UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR CÉLÉBRER LE RETOUR DE RENAULT 5 E-TECH 100% ÉLECTRIQUE !



Les agences du groupe Publicis, PublicisLive Paris, Publicis Conseil et Razorfish France, s'associent pour leur client Renault et proposent un événement exceptionnel le 23 avril au Centre Pompidou à Paris, le « WHAT THE FIVE SHOW ».

Pour célébrer le retour de R5, icône pop réinventée, la crème de la crème a été réunie pour offrir un spectacle inédit en plein cœur de Paris, dans un lieu emblématique de la pop culture : Le Centre Pompidou.

Un spectacle alliant art, danse et musique. Dans un événement orchestré par PublicisLive Paris, les (télé)spectateurs auront l'occasion de découvrir sur place, sur les réseaux ou à la télévision, les sculptures immersives de l'artiste Cyril Lancelin exposées sur la piazza pendant 3 jours, des chorégraphies époustouflantes réalisées par 250 artistes menés par Sadeck Berrabah, et une performance envoûtante de L'Harmonie de la Musique de La Garde Républicaine, avant de laisser place à une exposition ouverte à tous au sein du Forum du centre Pompidou.

Une occasion pour le public de découvrir enfin la nouvelle R5 dans une mise en scène décalée et pop.

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr



À cet effet, un dispositif de captation et de communication important est mis en place :

- Razorfish donne rendez-vous sur la chaîne TikTok Renault à ses 1,3 million de followers et tous les fans de R5 **le 23 avril à 17h55** pour un tout premier show en direct et animé par la renommée "Social Journalist" Peggy Frey. Un Live Youtube sera également proposé.
- Publicis Conseil diffusera un near live **le 24 avril au soir** sur TF1, France 2, France 3, France 5 et M6. Un film de 60s fera vivre l'événement à ceux qui n'ont pas pu assister au show.

Pour donner un avant-goût des performances attendues, des contenus de teasing seront publiés sur l'ensemble des plateformes sociales (TikTok, X, Threads, Instagram et LinkedIn) jusqu'au Jour J.

Le dispositif événementiel revêt une place toute particulière dans le plan de communication global de lancement. **Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de Renault** revient sur ce choix de mettre l'événement au cœur de la stratégie : *« Pour le lancement automobile le plus attendu de l'année, deux icônes de la pop culture se rencontrent à Paris : R5 et le Centre Pompidou. Le challenge consiste à raviver les souvenirs tout en magnifiant la modernité et l'innovation que l'on retrouve dans la nouvelle Renault 5 E-Tech 100% electric. Les équipes de PublicisLive Paris, Publicis Conseil et Razorfish ont su, à travers leur proposition et l'assemblage des différentes composantes artistiques, répondre à cet objectif, à commencer par le lieu et la programmation. Nous voulions faire du retour de R5 et de la rencontre avec le public une fête ! Rendez-vous le mardi 23 avril ! »*

Pour plus d'informations et pour suivre l'événement en direct, [rendez-vous sur le compte TikTok ou Youtube de Renault](#) et suivez le hashtag dédié **#WT5show**.

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr



À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos de PublicisLive Paris :

PublicisLive Paris, l'agence de conseil en communication événementielle de Publicis France, conçoit et produit des événements qui influencent demain pour les plus grandes marques et institutions. Cette volonté se répercute dans l'accompagnement, la conception et la création intégrée de plus de 100 événements par an dont des références majeures comme Viva Technology, grâce aux 50 collaborateurs de l'agence et ses partenaires. À travers la certification ISO 20 121 et sa méthodologie propriétaire « Event for Good », l'agence porte et met en avant des initiatives positives qui ont un réel impact.

À propos de Razorfish France

Chez Razorfish France, nous voulons inventer avec nos clients la deuxième histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant et responsable. Nous nous donnons pour mission d'imaginer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents entre Paris Nancy et Lille, à la croisée du marketing digital, du design et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://razorfish.fr>

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.roussel@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr



Fiche technique

Renault : Arnaud Belloni, Laurent Aliphath, Hortense Isnard, Ingrid Mazzoni, Idriss Ben Abdallah, Yohan Avenel

Publicis Conseil

- **Présidente de Publicis Groupe en France** : Agathe Bousquet
- **CEO/CCO** : Marco Venturelli
- **Directeur de création** : Marcelo Vergara, Gurvan Prioul
- **Directeur de la stratégie** : Philippe Martin-Davies
- **Créatifs** : Pierre Dumont, Edgar Heusch, Morgan Carro, Hamza Ben Maadoun, Victor-Emmanuel Henrion, Faniry Rasolonjatovo, Amandine Rouze
- **Responsables commerciaux** : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Faustine Leblan, Emmanuelle Henry, Frédéric Moussairoux, Mathilde Ferail, Agathe Morandeau, Marine Ollivier, Marine Lacroix, Laura Ceylan, Typhaine Prodon
- **Production Agence** : Anissa Belbachir, Frédérique le Luec

Start Rec

- **Son** : Chloe Prechac, Mathieu François

PublicisLive Paris

- **Président** : Clément Léonarduzzi
- **Direction Générale** : Anne Cléret – Caroline Pierret
- **Directrice de création** : Flavie Briksmann
- **Responsables commerciaux** : Christel Fontaine, Charlotte Pizzuto, Marie Bucaille
- **Production Agence** : Florence Pouzoulet, Iryna Wahl, Emilie Charvolin, Alix Delobel, Nathalie Nogret, Julie Geneste

Razorfish France

- **Présidente** : Sandrine Vissot Kelemen
- **Directeur de création** : Frédéric Roux
- **Créatifs** : Maylis Dias, Claire Bouzigues, Joseph Nguyen-Thomas, Maxime Richard-Asin, Walid Gouyel, Patrick Dacquin, Alex Tairraz, David Sultan
- **Responsables commerciaux** : Charlotte Dollot, Sarah Boukhatem, Julien Thomas, Morgan Jegou
- **Social media** : Sophie Lorillon, Malik Bouchemala, Louise Cheysson
- **Production agence** : Andrew Houadec

Contacts Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
PublicisLive Paris : Vincent Roussel - vincent.rousseau@publicislive-paris.com - 07 60 82 14 29
Razorfish : Coline de Lepiney - coline.delepiney@razorfish.fr