



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 Juin 2023

Pour inventer l'assurance qui ressemble aux Français, AXA France est allé à leur rencontre.



Dès le 2 juillet, AXA France, accompagné par l'agence Publicis Conseil, reprend la parole dans une nouvelle campagne hommage à la France et aux Français. Un reportage de vie basé sur une démarche de production inédite : aller à leur rencontre, en lumière naturelle, sans retouches et sans jeu d'acteurs, pour faire passer des émotions sans artifices.

Cette campagne s'inscrit dans la continuité stratégique initiée en septembre dernier qui mettait à l'honneur les Français, généreux et engagés, et installait sa volonté d'inventer chaque jour une assurance qui leur ressemble.

Christopher Anderson, photo-reporter de renom, au style visuel unique, a sillonné le territoire pour capturer ces familles, ces artisans, ces agriculteurs, ces jeunes et tant d'autres qui font la France, dans toute sa richesse et sa diversité.

L'exécution combine de manière nouvelle, photographies et vidéos, dans un format d'image inédit en publicité.

C'est la voix de MC Solaar, icône Française du rap, qui incarne avec poésie cette déclaration à la fois douce et engagée.

La réinterprétation de « *What the world needs now* » complète ce triptyque fort qui mêle émotion et grande modernité.

[À découvrir ici : Pub TV AXA France : Chez AXA, on est fier d'inventer l'assurance qui vous ressemble \(92s\) - YouTube](#)

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

Publicis Conseil : Héroïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@conseil.publicis.fr



Ce film « manifeste » s'accompagne d'un dispositif de preuves produits en affichage pour incarner les engagements concrets d'AXA au service des Français :



La campagne sera diffusée du 02/07 au 30/07, avec comme dispositif global :

- Une campagne TV et digitale 60", 45", 30". Le film sera à l'antenne dès le 2 juillet sur M6 (vers 20h15) et TF1 (vers 21h50) puis le lendemain matin sur BFM (à 7h25)
- Un dispositif d'affichage statique (OOH) et numérique (DOOH) dans les gares et espaces publics
- Une activation sociale avec l'influenceur César Culture G
- Une [page axa.fr](https://www.axa.fr) dédiée

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

Publicis Conseil : Héroïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@conseil.publicis.fr



A propos d'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Guillaume Borie, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège 10 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

Publicis Conseil : Héroïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@conseil.publicis.fr



FICHE TECHNIQUE

TITRE : AXA – Les Français 2023

BRAND : AXA FRANCE

- **DIRECTRICE CLIENT :** Alice Holzman
- **DIRECTEUR DE LA MARQUE :** Thomas Boutte
- **RESPONSABLES PUB :** Sophie Dupuis-Latour, Anne-Sophie Lefeuvre Parigot, Noémie Gayet, Myriam Desgroux
- **RESPONSABLES MEDIA :** Chrystelle Edeline, Antoine Meuret, Alexandra Ferrand

ADVERTISING AGENCY : PUBLICIS CONSEIL

- **CEO/CCO :** Marco Venturelli
- **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR :** Pierre Mathonat
- **CREATIVE DIRECTOR :** Nicolas Thiboutot
- **CREATIVE FILM :** Matthieu Vivinis, Simon Dhamelincourt
- **CREATIVE PRINT :** Yannick Savioz, Melissa Delage, Morgane Maillard
- **TRAFFIC MANAGER :** Julie Nudelman
- **PLANNING MANAGERS:** Antoine Collignon, Lola Rajjou
- **CLIENT LEADER :** Claire Viala
- **CLIENT SERVICES DIRECTOR :** Kévin Martin
- **ACCOUNT MANAGERS :** Camille Plays, Ysora Begotti
- **PROCESS MANAGER :** Géraldine Sorhaitz, Cécile Cuzin
- **TV PRODUCER :** Armelle Sudron

PRODUCTION HOUSE : ICONOCLAST

- **EXECUTIVE PRODUCER :** Nathalie Lecaer
- **LINE PRODUCER :** Guillaume le François
- **COORDINATRICE :** Madeleine Rodriguez
- **DIRECTOR :** Christopher Anderson
- **CADREUR :** Ilan Ivan Rey
- **DOP :** Christopher Anderson
- **MONTEUR :** Sophie Foudrenoy

POST-PRODUCTION COMPANY : PRODIGIOUS

- **POST PRODUCTEUR :** Alexia Besnarous et Eleonore Girard @Prodigious
- **MONTEUR :** Sophie Foudrenoy + Alice Moine
- **ETALONNEUR :** Regis Oyer

AUDIO POST-PRODUCTION COMPANY :

- **SOUND PRODUCER :** Carsten Krueger @Prodigious

PHOTOGRAPHE :

- **PHOTOGRAPHE :** Christopher Anderson
- **RETOUCHE PHOTO :** Artifices

BUSINESS AFFAIRS PRODIGIOUS :

- **IMAGE :** Jeanne Duclos, Paul Hazera
- **MUSIQUE :** Camille Massé
- **VOIX OFF :** Camille Massé, Romain Busnel

MEDIA AGENCY : KR WAVEMAKER

- **DG :** Julien Boyer

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

Publicis Conseil : Héroïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@conseil.publicis.fr



- **ACCOUNT LEAD & MANAGERS :** Jordan Coutault, Elvire Padovani, Nicolas Deslandes

DATE RELEASED : 2 juillet 2023

COUNTRY : France

Contacts Presse :

AXA France : Catherine Alves - 06 81 27 00 09 - catherine.alves@axa.fr

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@conseil.publicis.fr