

**Publicis France déploie un programme complet de formation
destiné à tous les communicants pour les aider
à accompagner la transition écologique et sociétale.**



Paris, le 7 nov. 2022

Depuis plusieurs années Publicis Groupe en France est activement engagé dans une démarche de transformation positive, pour l'entreprise elle-même et pour le secteur de la communication.

Après avoir lancé un ambitieux programme de (trans)formation interne de ses métiers il y a un an et formé déjà plus de 1 000 collaborateurs et plus de 500 annonceurs, Publicis accélère sur cette formation destinée à tous les communicants, avec une proposition sur-mesure baptisée *(Trans)formation Communication Responsable*.

(Trans)formation propose un volet E-learning et un volet Atelier :

- Le E-learning : 7 modules à faire individuellement pour acquérir les bases de la communication responsable mais aussi beaucoup d'inspiration au travers de nombreux cas.
- L'Atelier : un moment collectif pour préparer le passage à l'action de chacun dans son propre métier.

« La transformation de notre secteur passera par les femmes et les hommes dont c'est le métier. Beaucoup d'entre eux sont conscients des grands enjeux environnementaux et sociétaux, mais se demandent comment contribuer à leur niveau, dans leur travail au quotidien » déclare Agathe Bousquet, Présidente du Groupe en France.



« Nous sommes fiers d'avoir déjà accompagné plus de 1500 communicants et marketeurs. Les gens nous disent en ressortir à la fois inspirés, dotés des bases théoriques, mais aussi avec des outils et un plan d'actions pour faire avancer la transition à leur niveau » explique Caroline Darmon, Directrice RSE de Publicis Groupe en France

Pour consulter la plaquette détaillée cliquez [ici](#)

Pour toute demande d'informations, contactez-nous : training@publicissapient.com

Publicis France est aujourd'hui le 1er groupe de communication en nombre d'agences labellisées RSE Agences Actives (AACC-Afnor).

La politique RSE de Publicis France est structurée autour de 3 grands axes : **Au sein de ses agences**, afin qu'elles deviennent plus à l'écoute, plus inclusives, plus attentives à la santé et au bien-être des collaborateurs,

Auprès de ses partenaires du secteur de la communication en contribuant à l'accélération de la transformation positive de ses clients et en encourageant ceux qui font avancer les causes,

Avec le secteur pour l'aider à avancer via notamment via le programme No Impact For Big Impact (#NIBI), le seul programme capable de garantir aux annonceurs un accompagnement complet pour une communication responsable.

A propos de Publicis Groupe en France

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises. Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Engagé dans la transformation des métiers de la communication, Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr